

ANEXA I
OCP Vitivinicolă

DEPUNEREA PROGRAMULUI NAȚIONAL DE SPRIJIN
AL ROMÂNIEI
ÎN SECTORUL VITIVINICOL
2014 – 2018

Perioada 2014 -2018

Data depunerii: 01.07.2013

Numărul revizuirii: 5

**Program aprobat de Comisia Europeană în reuniunea Comitetului de Management
pentru OCP în sectorul vitivinicol din 09.07.2013**

C U P R I N S

LISTĂ DE ABREVIERI.....	3
INTRODUCERE.....	4
A. DESCRIEREA MĂSURILOR ȘI A OBIECTIVELOR PROPUSE.....	6
1. REGIMUL DE PLATĂ UNICĂ ȘI SPRIJINUL PENTRU VITICULTORI	6
Figurează în programul de sprijin: NU	6
2. PROMOVAREA PE PIETELE ȚĂRILOR TERȚE.....	6
Figurează în programul de sprijin: DA	6
Descrierea măsurii propuse:	6
Obiective cuantificate:.....	12
Ajutor de stat: 30%	14
3. RESTRUCTURAREA ȘI RECONVERSIA PODGORIILOR	15
Figurează în programul de sprijin: DA	15
Descrierea măsurii propuse:	15
Obiective cuantificate:.....	21
Ajutor de stat: NU.....	21
4. RECOLTAREA INAINTE DE COACERE	22
Figurează în programul de sprijin: NU	22
5. FONDURI MUTUALE	22
Figurează în programul de sprijin: NU	22
6. ASIGURAREA RECOLTEI	22
Figurează în programul de sprijin: DA	22
Descrierea măsurii propuse:	22
Obiective cuantificate:.....	24
Ajutor de stat: NU	24
7. INVESTIȚII	24
Figurează în programul de sprijin: DA	24
Descrierea măsurii propuse:	24
Ajutor de stat:NU	27
Obiective cuantificate:.....	27
8. DISTILAREA SUBPRODUSELOR	28
Figurează în programul de sprijin: NU	28
B. REZULTATUL CONSULTĂRILOR.....	28
C. ESTIMARE CU PRIVIRE LA IMPACTUL TEHNIC, ECONOMIC, DE MEDIU ȘI SOCIAL	28
1. IN PLAN SOCIAL	29
2. IN PLAN TEHNICO- ECONOMIC	30
3. IN CEEA CE PRIVEȘTE PROTECȚIA MEDIULUI	30
D. CALENDARUL PUNERII IN APLICARE A MĂSURILOR.....	31
E. TABLOUL FINANCIAR GLOBAL.....	32
F. PAȘII URMAȚI IN VEDEREA ASIGURĂRII IMPLEMENTĂRII CONFORME ȘI EFICIENTE A MĂSURILOR.....	33
G. DENUMIREA AUTORITĂȚILOR ȘI A ORGANISMELOR RESPONSABILE DE IMPLEMENTAREA PROGRAMULUI	36

LISTĂ DE ABREVIERI

PNS	Program Național de Sprijin
MADR	Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale
ONVPV	Oficiul Național al Viei și Produselor Vitivinicole
ONIV	Organizația Națională Interprofesională Vitivinicolă
APEV	Asociația Producătorilor și Exportatorilor de Vinuri
APIA	Agenția de Plăți și Intervenție pentru Agricultură
DAJ	Direcția pentru Agricultură Județeană
ISCTV	Inspecția de Stat Pentru Controlul Tehnic Vitivinicol
PNVV	Patronatul Național al Viei și Vinului
RPV	Registrul Plantațiilor Viticole
RF	Registrul Fermierilor
UE	Uniunea Europeană
UNSAR	Uniunea Națională a Societăților de Asigurări din România
PAC	Politica Agricolă Comună
PNDR	Programul Național de Dezvoltare Rurală

INTRODUCERE

Noua Politică Agricolă Comună va deveni o politică de importanță strategică pentru securitatea alimentară, pentru mediu și pentru echilibrul teritorial. P.A.C. folosește în modul cel mai eficient resurse bugetare limitate pentru a menține o agricultură durabilă în întreaga U.E., pentru a aborda probleme transfrontaliere importante cum sunt schimbările climatice și pentru a consolida solidaritatea dintre statele membre.

Pentru îndeplinirea obiectivelor strategice multianuale ale P.A.C., care reprezintă o transpunere directă a Strategiei Europa 2020 pentru zonele rurale europene și pentru a îndeplini cerințele relevante din Tratat, propunerile urmăresc instituirea cadrului legislativ pentru politica agricolă comună pentru perioada de după 2013.

Pe baza evaluării cadrului politic actual, s-au realizat o consultare amplă cu părțile interesate, o analiză a provocărilor și nevoilor viitoare și o evaluare cuprinzătoare a impactului, precum și proiecții pe termen mediu privind piețele și veniturile agricole până în 2020 și modelând impactul diferitelor scenarii de politică asupra economiei sectorului.

Propunerea Comisiei privind cadrul financiar multianual pentru 2014 - 2020 stabilește cadrul bugetar și principalele orientări ale P.A.C. Acest proces de reformă a dat naștere însă, unor exigențe cu privire la o mai bună distribuire a sprijinului între statele membre și în interiorul acestora, precum și la o mai bună orientare a măsurilor destinate să combată mai bine volatilitatea tot mai mare a piețelor.

P.N.S. se bazează, printre altele, pe evaluarea funcționării programului național suport actual 2009 - 2013 și pe efectuarea unei analize a sectorului vitivinicol românesc. Prin programul suport pe perioada 2009 - 2013, producătorii din România au accesat numai acele măsuri care au corespuns nevoilor acestora, cu efect pozitiv și dinamic asupra sectorului vitivinicol, respectiv:

- Restructurarea și reconversia podgoriilor;
- Promovarea vinurilor pe piețe terțe;
- Asigurarea recoltei;
- Folosirea mustului de struguri concentrat.

Gestionarea potențialului de producție al României prin Registrul Plantațiilor Viticole și stabilirea unor mecanisme care să permită organismelor sectoriale din cadrul filierei vitivinicole să asigure o trasabilitate începând cu parcela viticolă, strugurii recoltați până la obținerea vinului, reprezintă condiții care asigură conformitatea cu legislația comunitară care reglementează organizarea comună de piață în sectorul vitivinicol.

Sprijinul financiar alocat sectorului vitivinicol din România de 42,1 milioane euro, anual, a fost absorbit, în proporție de 100% .

Aplicarea măsurilor identificate în cadrul acestui program va conduce la o repoziționare a vinurilor românești pe piața internă și internațională, de natură să contribuie la un salt calitativ semnificativ în percepția consumatorilor.

Programul Național de Sprijin al României 2014 – 2018 respectă în totalitate liniile directoare aferente măsurilor de restructurare/reconversie, investiții și promovare a vinurilor pe piețele țărilor terțe.

De asemenea, România va garanta demarcarea cu Programul Național de Dezvoltare Rurală, în vederea evitării dublei finanțări pentru măsurile menționate în Programul Național de Sprijin 2014-2018.

Program Național de Sprijin 2014 - 2018 a fost elaborat în cadrul unui grup de lucru coordonat de către Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale - Direcția Generală Politici Agricole și Strategii, din care au făcut parte reprezentanți ai Oficiului Național al Viei și Produselor Vitivinicole Inspekția de Stat pentru Controlul Tehnic Vitivinicol, Organizația Națională Interprofesională Vitivinicolă, Patronatul Național al Viei și Vinului și Agenția de Plăți și Intervenție pentru Agricultură.

București, iunie 2013

A. DESCRIEREA MĂSURILOR ȘI A OBIECTIVELOR PROPUSE

1. REGIMUL DE PLATĂ UNICĂ ȘI SPRIJINUL PENTRU VITICULTORI

(articolul 103o din Regulamentul Consiliului (EC) 1234/2007)

Figurează în programul de sprijin: NU

2. PROMOVAREA PE PIEȚELE ȚĂRILOR TERȚE

(articolul 103p din Regulamentul Consiliului (EC) 1234/2007)

Figurează în programul de sprijin: DA

Descrierea măsurii propuse:

Întrucât măsura de promovare pe piețele țărilor terțe a avut un impact pozitiv asupra sectorului vitivinicol în perioada 2009 – 2013, aceasta se regăsește și în cadrul P.N.S. 2014 – 2018, avându-se în vedere evitarea dublei finanțări.

Având în vedere interesul crescut manifestat de producătorii români de vinuri, România va menține în continuare această măsură benefică pentru piața vinului.

I. Beneficiarii măsurii:

Beneficiarii sprijinului financiar pentru această măsură sunt societăți producătoare de vinuri cu denumire de origine controlată (D.O.C.) și/sau indicație geografică protejată (I.G.P.), organizații de producători, organizații profesionale și organizații interprofesionale ai căror membri produc și exportă vinuri cu D.O.C. / I.G.P.

II. Demarcarea față de programele de promovare accesate în baza Regulamentului (CE) nr. 3/2008:

În cadrul măsurii de promovare a vinurilor pe piețele țărilor terțe pentru același beneficiar și aceeași piață terță nu se acordă sprijin financiar unei acțiuni care beneficiază de sprijin în temeiul Regulamentului (CE) nr. 3/2008. Garantarea evitării dublei finanțări este dată de faptul că ambele tipuri de programe de promovare, respectiv cele în baza Regulamentului (CE) nr. 3/2008 cât și cele în baza Programului Național de Sprijin, sunt verificate și aprobate/respinse de aceeași Direcție de specialitate din cadrul M.A.D.R., cu atribuții în implementarea politicilor agricole.

III. Modalitățile de implementarea a programelor de promovare:

Pe baza noilor linii directoare, caietul de sarcini va introduce pentru beneficiarii măsurii principiul liberei alegeri a posibilității de a implementa programul de promovare prin forțe proprii sau cu ajutorul unui organism de punere în aplicare a programelor de promovare. Astfel, se va specifica clar în legislația națională, posibilitatea ca programele de promovare să fie puse în aplicare de către solicitant, în proporție de 100%, cu respectarea anumitor condiții. În cazul recurgerii la un organism de implementare, se va urmări evitarea dublei finanțări a serviciilor oferite de către acesta (i.e. se va evita plata atât a serviciilor oferite, cât și a unui preț fix pentru gestionarea aceluiași servicii).

IV. Tipul de acțiuni eligibile:

Măsura de promovare se referă la un ansamblu de acțiuni care pot contribui la creșterea notorietății vinurilor românești cu D.O.C./I.G.P. pe piețe terțe, la pătrunderea pe noi piețe care să conducă în final, la creșterea exportului de vinuri cu D.O.C./I.G.P.

Măsurile de informare și promovare, care au ca obiectiv îmbunătățirea competitivității vinurilor comunitare pe piețele țărilor terțe, cuprind următoarele activități eligibile:

a) relații publice, măsuri de promovare inclusiv la locul de desfacere sau de publicitate, care subliniază în mod special avantajele produselor comunitare, în principal în ceea ce privește calitatea, siguranța alimentară sau respectarea mediului;

b) participarea la evenimente, târguri, concursuri internaționale sau expoziții de importanță internațională;

c) campanii de informare, în special privind regimurile comunitare referitoare la denumirile de origine, indicațiile geografice și producția ecologică, inclusiv degustări;

d) studii ale noilor piețe, necesare pentru extinderea piețelor de desfacere;

e) studii de evaluare a rezultatelor măsurilor de promovare și informare.

Activitatea de promovare se referă la vinurile cu D.O.C./I.G.P.

V. Norme naționale de aplicare a măsurii:

Normele de aplicare pentru acordarea de sprijin financiar în vederea promovării pe piețele țărilor terțe a vinurilor cu D.O.C./I.G.P. pe perioada 2014 – 2018, care vor cuprinde dispoziții privind depunerea și aprobarea programelor de promovare a vinurilor pe piețele țărilor terțe, reînnoirea sprijinului financiar, introducerea principiului opționalității pentru beneficiar în ceea ce privește implementarea directă a programului sau selecția organismului de punere în aplicare a programelor de promovare, ca și în ceea ce privește accesarea sau nu a ajutorului de stat, regimul plăților și al garanțiilor, dispoziții privind controalele precum și modelul de contract, inclusiv formularele

standardizate și lista cheltuielilor eligibile, se vor aproba prin ordin al ministrului agriculturii și dezvoltării rurale.

Prezentarea de către beneficiar a facturilor și documentelor justificative, în susținerea cererilor de plată, va fi realizată conform prevederilor din *Liniile directoare privind promovarea vinurilor pe piețele țărilor terțe*.

VI. Controlul implementării măsurii:

VI.1. Referitor la **controalele „la fața locului”** pentru măsura de promovare a vinurilor pe piețele țărilor terțe, autoritatea competentă a prevăzut o procedură pentru obținerea unei asigurări rezonabile în ceea ce privește realizarea acțiunilor din programele selectate.

Controlul modului de realizare al acțiunilor pe durata programului, pentru acțiunile care au loc pe teritoriul României (vizite la locul de producție), se realizează de către personalul direcției de specialitate din cadrul A.P.I.A. Pentru acțiunile derulate în exteriorul teritoriului național, A.P.I.A. va avea în vedere orice element care confirmă realizarea acțiunii: fotografii, articole și comunicate de presă, spot-uri publicitare difuzate prin rețelele T.V. locale, infograme transmise de reprezentanții birourilor de promovare comercială externă a României din cadrul ambasadelor și consulatelor României în țările terțe pe bază de protocol, facturi achitate, extrase din presa locală, confirmări din partea organizatorilor de târguri și expoziții, lanțuri de magazine sau restaurante unde se desfășoară acțiuni de informare și promovare, rapoarte semestriale/anuale comunicate de beneficiar, rapoarte de evaluare externă, etc.

Monitorizarea derulării acțiunilor în țările terțe vizează verificarea modului de implementare al acțiunilor în conformitate cu regulamentele incidente, programul și materialele aprobate, calendarul comunicat de beneficiar, produsele vizate, regimurile comunitare D.O.C./I.G.P., agricultura ecologică, mesajul de cofinanțare, logo-urile UE, României și beneficiarului, etc.

VI.2. Controlul ex-post se realizează, conform legislației și procedurilor specifice, de structura de specialitate din cadrul M.A.D.R.

VII. Estimarea alocării financiare pentru măsura de promovare:

În cadrul perioadei de programare 2014 – 2018, se vor continua acțiunile programelor de promovare în derulare, vor fi depuse, evaluate și după caz, aprobate programe noi sau va fi reînnoit sprijinul financiar, cu respectarea dispozițiilor legale incidente.

Măsura de promovare a vinurilor pe piețele țărilor terțe, care se regăsește printre măsurile eligibile și în noul pachet financiar 2014 - 2018, este o măsură cheie pentru

îmbunătățirea echilibrului între cerere și ofertă și consolidarea sectorului vitivinicol european. În acest scop, trebuie alocată acestei măsuri o finanțare corespunzătoare, cu atât mai mult cu cât previziunile, execuția financiară și impactul măsurii sunt raportate Comisiei Europene, iar sinergiile create în promovarea vinurilor europene produse în diferite state membre susțin, în ansamblu, pe piețele terțe, sectorul vitivinicol european.

În ceea ce privește evaluarea estimativă a plafonului bugetar alocat măsurii pe perioada derulării noului Program Național de Sprijin, se observă un trend ascendent, datorat impactului măsurii din actualul Program Național Suport și stabilirii de contracte comerciale cu partenerii de program, mai ales pe piețe țintă, cum sunt China și Japonia.

Prezentăm, estimarea prelungirilor de programe, cu termen de finalizare anul 2014:

- Un program de promovare pe piața – țintă China (2012-2014): valoare totală 500.000 Eur; buget FEAGA 2013-2014 → 125.000,00 Eur
- Un program de promovare pe piața – țintă Japonia (2012-2014): valoare totală 350.733,36 Eur; buget FEAGA 2013-2014 → 66.616,58 Eur

TOTAL 2013 - 2014 (prelungiri) = 191.616,58 Eur, precum și programele noi, aprobate, cu termen de finalizare anul 2015:

- Un program pe piața – țintă Japonia (2012-2015): valoare totală 1.000.000 Eur; buget FEAGA 2013-2014 → 150.000,00 Eur ; 2014 -2015 → 250.000,00 Eur
- Un program de promovare pe piața – țintă Federația Rusă (2012-2015): valoare totală 1.291.235,08 Eur; buget FEAGA 2013-2014 → 204.903,19 Eur; 2014-2015 → 208.522,39 Eur.

De asemenea, pe parcursul anului 2013, și-au anunțat intenția de a depune programe de promovare noi, cu durata de 3 ani, un număr de patru beneficiari, cu o valoare aproximativă de 4 milioane euro, din care contribuția F.E.G.A. este de 50%, respectiv 2 milioane euro.

VIII. Procedura de selecție:

Dosarele solicitanților vor fi examinate și selectate în funcție de cel mai bun raport calitate – preț, acordându-se prioritate I.M.M - urilor, noilor beneficiari care nu au primit sprijin în baza P.N.S. 2009 -2013 și/sau beneficiarilor care vizează o nouă țară terță, pentru care nu s-a acordat sprijin prin P.N.S. 2009 – 2013.

Procedura de selecție se va desfășura în trei etape, după cum urmează:

(I). Verificarea eligibilității:

Dosarul solicitantului pentru accesarea măsurii va fi înaintat M.A.D.R., pentru a fi analizat în cadrul Comisiei pentru analizarea și selectarea programelor de promovare a vinurilor pe piețele țărilor terțe, aprobată prin ordin al ministrului agriculturii și dezvoltării rurale. Într-o primă etapă, Comisia verifică eligibilitatea proiectelor, în conformitate cu reglementările europene în vigoare, avându-se în vedere următoarele aspecte:

- vinurile să fie destinate consumului uman direct;
- să existe posibilitatea deschiderii de noi piețe de desfacere în țările terțe;
- să se precizeze originea vinurilor, vinuri cu D.O.C. și/sau vinuri cu I.G.P.;
- măsura să fie clar definită, precizându-se inclusiv vinurile care pot fi luate în considerare, acțiunea de marketing și costul estimativ;
- programele să cuprindă acțiuni de informare și/sau de promovare, cu respectarea legislației în vigoare în țările terțe;
- beneficiarii trebuie să fie capabili să facă față constrângerilor specifice ale comerțului cu țări terțe;
- să dețină resurse pentru a asigura punerea în aplicare a măsurii în cel mai eficient mod cu putință;
- să asigure disponibilitatea vinurilor propuse pentru promovare din punct de vedere calitativ și cantitativ;
- să acopere cererea de pe piață pe termen lung, după finalizarea operațiunii de promovare.

(II). Examinarea dosarelor:

Examinarea meritelor fiecărui proiect, se face utilizând criteriile de evaluare stipulate în reglementările europene și care se regăsesc în caietul de sarcini. În urma examinării acestor criterii fiecare program de promovare primește un anumit punctaj care se regăsește în grila de evaluare a eligibilității programului, aprobată prin ordin al ministrului agriculturii și dezvoltării rurale și prezentată mai jos. Punctajul minim necesar aprobării unui program de promovare a vinurilor pe piețele țărilor terțe este de 50 puncte.

Criterii de evaluare

	Pondere
1. Interesul general al programului	20
1.1. Relevanța programului pentru situația pieței/necesitățile sectorului	10
1.2. Reprezentativitatea solicitantului	10
2. Calitatea și eficacitatea programului	40
2.1. Coerența dintre obiective, mesaje, acțiuni și canale de informare	10
2.2. Amploarea și gradul de acoperire al acțiunilor programului în ceea ce privește durata și grupurile țintă	10
2.3. Calitatea mesajelor (creativitate, capacitatea de captare a atenției) și adaptarea la piața țintă	5
2.4. Metoda de măsurare a impactului	10
2.5. Calitatea prezentării	5
3. Capacități solicitant	20
3.1. Forma de organizare (I.M.M – uri și microintreprinderi)	5
3.2 Solicitant nou/beneficiar contract export	5
3.3 Solicitant care accesează o nouă țară terță	10
4. Raportul cost-eficacitate	
4.1 (referitor la costul/grup țintă, costul/nr. de contacte anticipate, costul/volumul său valoarea producției în cauză sau alți indicatori adecvați)	20
TOTAL	100

(III). Selectarea beneficiarilor:

Selecția beneficiarilor se va face în concordanță cu prevederile caietului de sarcini, baza constituind-o Liniile directoare pentru implementarea P.N.S. în sectorul vitivinicol.

Vor avea prioritate la selectare:

- programele de promovare depuse de către societăți cu statut de microintreprinderi și I.M.M - uri; programe depuse de beneficiari noi care nu au accesat sprijin financiar până în prezent; beneficiari care vizează o altă țară terță, pentru care nu au primit sprijin financiar în trecut; beneficiari care accesează prelungiri de programe, în baza contractelor ferme de vânzare a vinurilor, fapt ce demonstrează impactul pozitiv al aplicării măsurii.

În acest sens, menționăm că au fost încheiate contracte ferme de comercializare pe o durată de până la 5 ani, pe piețele Japoniei și Chinei, în valoare totală de aproximativ 2 milioane euro, care acoperă sprijinul accesat pentru programe, de respectiv 1 milion euro, într-o perioadă de doar 2 ani.

Beneficiarii trebuie să fie capabili să facă față constrângerilor specifice ale comerțului cu țări terțe, să dețină resurse pentru a asigura punerea în aplicare a măsurii în cel mai eficient mod cu putință, să asigure disponibilitatea vinurilor propuse pentru promovare din punct de vedere calitativ și cantitativ și să acopere cererea de pe piață pe termen lung, după finalizarea operațiunii de promovare. De asemenea, măsura trebuie să fie clar definită, precizându-se inclusiv vinurile care pot fi luate în considerare, acțiunea de marketing și costul estimativ.

Procedura de analizare și selectare a noilor programe de promovare se regăsește în legislația națională privind implementarea măsurii și în caietul de sarcini ce vor fi elaborate de M.A.D.R., care stipulează liniile directoare pentru redactarea unor propuneri de programe de promovare conforme cu legislația europeană în vigoare.

În conformitate cu prevederile Legii 1/2004 cu modificările și completările ulterioare, privind înființarea, funcționarea și organizarea Agenției de Plăți și Intervenție pentru Agricultură și a legislației europene și naționale specifice organizării comune de piață în sectorul vitivinicol, A.P.I.A. instrumentează cererile de sprijin financiar pentru această măsură de piață specifice acestui sector.

Acest dosar va fi instrumentat conform procedurilor specifice A.P.I.A., urmând apoi aprobarea sau respingerea ajutorului financiar solicitat.

IX. Obiective cuantificate:

În perioada 2014 - 2018 România își propune următoarele obiective majore:

1. Absorbția în totalitate a fondurilor europene destinate măsurii

În perioada susmenționată, România își propune să realizeze un număr de 15 programe de promovare, în creștere cu 55% față de P.N.S. 2009 – 2013.

2. Îmbunătățirea competitivității vinurilor cu D.O.C./I.G.P. românești pe piețele țintă vizate din țările terțe

România își propune să continue promovarea vinurilor pe piețe terțe pe care a intrat deja prin programele de promovare accesate în perioada 2009 – 2013, respectiv piețele Chinei, Japoniei, Tailandei, având în vedere că există deja contracte comerciale cu China și Japonia. În acest moment, pe aceste piețe, vinurile românești sunt cunoscute și apreciate. În acest sens, unul din beneficiarii programelor de promovare pe piața din China și-a deschis deja o reprezentanță de vânzări în această țară. Prin programele de promovare în derulare, vinurile românești cu D.O.C. și/sau I.G.P. au ajuns să fie apreciate pe aceste piețe, mai ales pe segmentul de consumatori tineri, până în 40 ani, care și-au dezvoltat o anumită cultură privind vinul, mai ales asociat

bucătăriilor tradiționale. În acest sens, s-a avut în vedere ca acțiunile din cadrul programelor de promovare să țină cont în mod special de cultura țării respective, de tradiția culinară, pentru a asocia în mod fericit vinul la gastronomia tradițională.

3. Pătrunderea pe noi piețe terțe

România își propune să abordeze noi piețe terțe, respectiv piețele din Federația Rusă și Turcia. Deși sunt piețe mai greu de penetrat, având în vedere legislația națională specifică și cutumele respective, există premise care să ateste că vinurile românești pot pătrunde pe aceste piețe. În acest sens, s-a accesat deja un program pe piața Federației Ruse și s-au stabilit contacte bilaterale cu comercianți și distribuitori din Turcia.

4. Consolidarea prezenței vinurilor românești cu D.O.C./I.G.P. pe piețele tradiționale

Deasemenea, un obiectiv important îl constituie consolidarea prezenței vinurilor românești cu D.O.C. și/sau I.G.P. pe piețele tradiționale, având în vedere că există deja premisa creșterii nivelului de educare a consumatorului în alegerea unui vin de calitate. Segmentul de consumatori tineri, până în 40 ani, activi profesional și cu un nivel superior de pregătire profesională a început deja să fie mai selectiv în ceea ce privește consumul unui vin. Se urmărește calitatea vinului, alegerea lui funcție de gastronomie, s-a format deja un nucleu bine pregătit de somelieri care contribuie la educarea consumatorilor.

Toate aceste obiective converg către un singur țel, și anume de creștere a exportului de vinuri de calitate cu D.O.C. și/sau I.G.P.

5. Creșterea cantitativă și valorică a exportului de vinuri cu D.O.C./I.G.P.

Prin măsura de promovare vinuri pe piețe terțe se urmărește creșterea exporturilor de vinuri cu D.O.C. și/sau I.G.P. Prezentăm, cantitativ și valoric, exportul total de vinuri din anul 2012 comparativ cu anul 2011. Astfel, în anul 2012 s-a înregistrat un export total de 11,8 mii tone cu o valoare de 16,6 milioane euro, față de 10,4 mii to cu o valoare de 14,4 milioane euro, în anul 2011, respectiv de 13% cantitativ și 15,2%, valoric. Creșterea la export din anul 2012 se datorează și impactului programelor de promovare care s-au implementat pe piețe terțe și care s-au finalizat deja prin contracte ferme de comercializare, în China și Japonia.

Institutiile românești implicate vor furniza M.A.D.R. raportări trimestriale care să conțină date privind stadiul realizării obiectivelor propuse.

X. Finanțarea proiectelor de promovare

X.1. Contribuția din fondurile Uniunii:

Suma acordată ca sprijin financiar din fonduri comunitare pentru finanțarea activităților de promovare nu depășește 50% din cheltuielile eligibile.

X.2. Ajutorul de Stat:

Se va specifica principiul opționalității pentru beneficiar în accesarea ajutorului de stat, în procent de 30% din valoarea cheltuielilor eligibile. În cazul în care un aplicant dorește accesarea măsurii de promovare cu ajutor de stat, acesta va fi informat despre constrângerile care decurg din acordarea acestui tip de ajutor, potrivit Liniilor directoare comunitare privind ajutoarele de stat în sectorul agricol și forestier 2007 - 2013, publicate în Jurnalul Oficial al Comunității Europene, seria C, nr. 319/2006. Având în vedere că aceste reguli se vor schimba de la 01 ianuarie 2014, se va asigura adaptarea implementării măsurii de promovare a vinurilor pe piețele țărilor terțe la noile linii directoare privind ajutorul de stat, în perioada de tranziție ce se va acorda în acest sens statelor membre.

XI. Plata către beneficiari: Plata fiecărui ajutor financiar european aprobat se face în conformitate cu legislația specifică sectorului vitivinicol.

Pentru plata intermediară, cererea de plată se poate depune până la sfârșitul lunii care urmează după primul semestru al anului contractual.

Pentru plata soldului, cererea de plată se poate depune în termen de maxim două luni de la data finalizării acțiunilor anuale.

Plata în avans se poate face în condițiile constituirii unei garanții în cuantum de 110% din valoarea sprijinului financiar solicitat în avans. Valoarea maximă a avansului poate fi de maximum 30% din valoarea sprijinului financiar anual.

Termenele de plată pentru plățile *intermediară*, *avans*, *sold* sunt de 60 zile pentru plata intermediară și sold și de 30 zile pentru avans, de la data depunerii unei cereri corecte și complete, însoțită de documentele justificative corespunzătoare. În legislația națională se poate stabili un termen limită pentru depunerea unei cereri de plată în avans (de exemplu: 60 zile de la începutul fiecărei etape anuale).

Termenul limită pentru depunerea de către beneficiar a documentelor de justificare a avansului este același termen cu cel stabilit pentru depunerea cererii de plată a soldului.

Întârzierea plăților către beneficiari:

Plata cererilor pentru acțiunile din programele de promovare care au fost finalizate și verificate în cursul exercițiului financiar se va face din plafonul financiar aferent perioadei de referință, iar soldul se va plăti din alocarea financiară a anului următor, în conformitate cu prevederile art. 37(b)(ii) din Regulamentul (CE) nr. 555/2008.

Plata cererilor pentru acțiunile care au fost finalizate și verificate, dar care nu au putut fi plătite din plafonul financiar aferent perioadei de referință, se face din alocarea financiară a anului următor până la data de 31 decembrie a anului respectiv.

Termenele pentru depunerea cererilor de plată și pentru efectuarea plăților către beneficiari vor fi stabilite în Normele de aplicare pentru acordarea de sprijin financiar în vederea promovării pe piețele țărilor terțe a vinurilor cu D.O.C./I.G.P., pe perioada 2014 – 2018, care se vor aproba prin ordin al ministrului agriculturii și dezvoltării rurale.

Cofinanțare de la bugetul de stat – opțional, la solicitarea beneficiarului 30% din valoarea cheltuielilor eligibile, în condițiile respectării Liniilor directoare privind ajutorul de stat în sectorul agricol.

3. RESTRUCTURAREA ȘI RECONVERSIA PODGORIILOR

(articolul 103q din Regulamentul Consiliului (EC) 1234/2007)

Figurează în programul de sprijin: DA

Descrierea măsurii propuse:

Măsura de restructurare/reconversie a plantațiilor viticole a avut cel mai important impact asupra sectorului vitivinicol. Cu ocazia accesării acestei măsuri, producătorii din România au reușit să-și restructureze sau modernizeze suprafețe cu viță-de-vie care să corespundă cerințelor actuale ale pieței. Producătorii s-au adaptat imediat cerințelor măsurii reușind să absoarbă cea mai mare parte a alocării financiare totale acordate României.

Programul de restructurare/reconversie reprezintă ansamblul de măsuri eligibile care prin realizarea lor conduc la creșterea competitivității producătorilor de vin prin adaptarea producției la cererea pieței.

I. Beneficiarii măsurii

Beneficiarii programelor de restructurare/reconversie sunt producători viticoli, persoane fizice sau juridice care dețin și/sau exploatează suprafețe de viță-de-vie cu soiuri nobile.

II. Operațiuni eligibile:

Măsura de restructurare/reconversie cuprinde următoarele activități:

a) Reconversia soiurilor, care constă în schimbarea soiurilor existente în cultură cu soiuri superioare din punct de vedere calitativ sau clone din aceste soiuri. Reconversia se realizează prin plantare pe același amplasament ori pe alt amplasament echivalent ca suprafață de viță-de-vie pentru struguri de vin;

b) Reamplasarea parcelelor, care constă în plantarea parcelelor viticole amplasate în condiții nefavorabile pe alte amplasamente care conferă condiții climatice și pedologice favorabile la nivelul aceleiași suprafețe;

c) Modernizarea exploatațiilor viticole, care reprezintă ansamblul de măsuri eligibile care conduc la creșterea eficienței și la îmbunătățirea calității produselor vitivinicole.

Reconversia soiurilor și reamplasarea parcelelor se realizează pe baza unor drepturi de replantare rezultate în urma defrișării parcelelor viticole și drepturi de plantare provenind de pe o rezervă.

Măsurile eligibile aferente restructurării și reconversiei care vor fi finanțate prin P.N.S. 2014 - 2018 vor fi următoarele:

1. Pentru reconversia soiurilor:

- proiectare, pregătire teren, plantare și instalare tutori;
- instalare sistem de susținere pentru conducere și palisaj.

2. Pentru reamplasarea parcelelor:

- defrișare, proiectare, pregătire teren, plantare și instalare tutori;
- instalare sistem de susținere pentru conducere și palisaj.

3. Pentru modernizare:

- proiectare, instalare/înlocuire sistem de susținere pentru conducere și palisaj;
- modernizarea formei de conducere a viței-de-vie prin trecerea de la cultura joasă la cultura semi-înaltă și înaltă;
- modernizarea sistemului de susținere prin înlocuirea sârmelor și instalarea a 3 rânduri de sârme, din care minimum două duble, la sistemul pentru conducere și palisaj în vederea susținerii butucilor și conducerea lăstarilor.

III. Finanțarea măsurii:

Sprijinul financiar se acordă pe hectar pentru fiecare măsură eligibilă și nu depășește 75% din valoarea costurilor pentru realizarea măsurilor din cadrul programelor de restructurare/reconversie.

Sumele forfetare acordate ca sprijin financiar alocat din fonduri U.E. se stabilesc pe baza unui calcul corect și foarte clar al fiecărui tip de operațiune.

Baza de calcul este furnizată de devizul de cheltuieli pe categorii de lucrări, aferente înființării plantației viticole, deviz fundamentat de Laboratorul de Tehnologia culturii viței-de-vie din cadrul Institutului de Cercetare – Dezvoltare pentru Viticultură și Vinificație Valea Călugărească din România, care este apoi aprobat de Institutul de Economie Agrară din cadrul Academiei Române.

Devizul include nivelul sumelor tuturor lucrărilor manuale și/sau mecanice aferente înființării plantației viticole, utilizând normele specifice, tariful pe unitate precum și manopera aferente lucrărilor de înființare.

Pentru a putea înțelege modul de calcul al sumelor forfetare pe care România le-a aplicat în perioada 2009-2013, atașăm Devizele pe fiecare categorie de cheltuieli pe care le implică înființarea unui hectar de viță-de-vie începând de la defrișarea terenului până la instalarea sistemului de susținere, conducere și palisaj. Devizele elaborate de Institutul de cercetare – Dezvoltare pentru Viticultură și Vinificație de la Valea Călugărească cuprind detaliat fiecare operațiune care trebuie făcută pentru înființarea unui hectar de viță-de-vie. În devize sunt incluse atât calculele pentru procurarea materialelor cât și calculele pentru manoperă. O sinteză a modului în care au fost calculate sumele care au fost plătite de România beneficiarilor măsurii de restructurare și reconversie în aceste devize vă este prezentată mai jos:

CENTRALIZATOR								
CHELTUIELILE EFECTUATE PENTRU ÎNFIINȚAREA UNUI HECTAR PLANTAȚIE VIȚĂ DE VIE								
Nr.crt	Denumire lucrare	Valoare calculată deviz			Valoare plătită			%
		Lei	Curs schimb	Euro	Lei	Curs schimb	Euro	
1	Defrișare plantație	7,530.00	4.2379	1,776.82	x	x	x	x
2	Pregătire teren	10,037.00	4.2379	2,368.39	x	x	x	x
3	Plantare și instalare tutori	41,085.00	4.2379	9,694.66	x	x	x	x
	Total Măsura 1	58,652.00	4.2379	13,839.87	40,463.50	4.2379	9,548.00	68.99
4	Total Masura 2 Instalat sistem susținere	41,668.00	4.2379	9,832.23	20,045.26	4.2379	4,730.00	48.11
	Total măș.1+măș.2	100,320.00	4.2379	23,672.10	60,508.76	4.2379	14,278.00	60.32

Reiese din calculul prezentat că sumele plătite beneficiarilor s-au încadrat în procentul de 75% stabilit prin R(CE) nr. 1234/2007, România a folosit un procent mediu de 60,32%. Verificarea modului în care acest procent este respectat se face la fiecare dosar de plată de către inspectorii care efectuează controlul la fața locului. Inspectorii verifică fiecare factură pe care beneficiarul o prezintă precum și materialul achiziționat. Administrativ, acest procent se verifică prin prezentarea de către beneficiar a unui centralizator al tuturor cheltuielilor efectuate pentru înființarea plantației de vie.

Sumele reprezentând pierderea de venituri s-au acordat doar viticultorilor care au avut o suprafață de viță-de-vie care s-a defrișat și care au depus la Oficiul Național al Viei și Produselor Vitivinicole în ultimii trei ani declarații de recoltă. La stabilirea acestor sume s-a avut în vedere prețul strugurilor în ultimii trei ani, prețuri care se centralizează la M.A.D.R. În O.M.A.D.R. 247/2008, sumele pentru pierdere de venituri au fost stabilite la 600 euro/an/ha pentru primii trei ani în care viticultorul nu obține recolta.

Pentru noul P.N.S. 2014-2018, I.C.D.V.V. Valea Călugărească a început actualizarea Devizelor Cadru pe categorii de lucrări și recorelarea cu noile tehnologii folosite la înființarea plantațiilor de viță-de-vie. Aceste devize sunt în curs de elaborare de către I.C.D.V.V. și vor fi supuse aprobării Institutului Național de Economie Agrară. Costurile astfel stabilite vor fi incluse în noua normă juridică pe baza căreia va fi implementată măsura de restructurare în perioada 2014 - 2018.

Oricum, devizele cadru sunt alcătuite diferențiat în funcție de mai multe criterii (densitate, tip de program, tip de material săditor, etc.) astfel încât riscul de supracompensare nu poate deveni sub nici o formă unul generalizat. Costurile reale de execuție pot varia în sens pozitiv sau negativ, de la caz la caz, la un nivel care nu poate afecta interesele financiare ale U.E.

În viziunea M.A.D.R., România va menține actualul sistem al plăților prin sume forfetare acordate la hectarul de viță-de-vie plantată, verificând în același timp și documentele care dovedesc calitatea și conformitatea materialelor folosite și a modului de realizare al fiecărei lucrări în parte. Vom verifica conformitatea documentelor privind materialul săditor, sistemul de susținere, fertilizanți, cât și încadrarea în consumurile specifice de materiale folosite, consumuri care vor fi menționate în devizele cadru.

Se va menține o atenție deosebită pentru verificarea calității plantațiilor înființate și se va acorda o atenție sporită cheltuielilor realizate efectiv. Costurile cu forța de muncă sau cele cu combustibilul, spre deosebire de cele pentru butași și sisteme de susținere sunt mai greu de normat și pot înregistra variații pe deplin justificate în funcție de particularitățile terenului, evenimente meteo negative, grad de mecanizare, etc.

IV. Demarcarea cu Programul Național de Dezvoltare Rurală:

Pentru P.N.S. 2009 – 2013, demarcarea cu P.N.D.R. este clară, nici o măsură aferentă restructurării/reconversiei aplicată în cadrul P.N.S. nu s-a regăsit în măsurile înscrise în P.N.D.R., urmare a faptului că măsura de înlocuire a plantațiilor viticole cu soiuri nobile ajunse la sfârșitul ciclului biologic de producție (minim 40 ani) și care nu sunt incluse în sistemul de restructurare/reconversie al plantațiilor de viță-de-vie sprijinit prin F.E.G.A. din cadrul O.C.P. unică vitivinicolă finanțată prin P.N.D.R. nu a fost deloc accesată. Pentru anul 2013, nu se vor mai deschide sesiuni de depunere de proiecte pe această măsură din P.N.D.R. Pentru noul P.N.S. 2014 – 2018, M.A.D.R. a ajuns la consens cu Autoritatea de Management pentru P.N.D.R. privind lista indicativă a cheltuielilor eligibile din cadrul măsurii 121 „Modernizarea exploatațiilor agricole” a înlocuirii plantațiilor viticole din soiuri nobile ajunse la sfârșitul ciclului biologic de producție (minim 40 ani) și care nu sunt incluse în sistemul de restructurare/reconversie al plantațiilor de viță-de-vie sprijinit prin F.E.G.A. din cadrul O.C.P. unică vitivinicolă, în sensul că măsura va fi exclusă din viitorul P.N.D.R., rămânând să fie accesată doar prin P.N.S. 2014 – 2018.

Operațiunile privind finanțarea sistemului de irigații pentru restructurarea viilor au fost excluse din P.N.S. 2014 – 2018 și incluse doar în proiectul de P.N.D.R. În ceea ce privește măsurile incluse la capitolul "Modernizare", acestea se referă numai la modernizarea (îmbunătățirea) sistemului de conducere și palisaj, respectiv stâlpii și sârma. Aceste măsuri nu implică vița-de-vie.

V. Procedura și aplicare:

Măsurile de restructurare și reconversie a plantațiilor viticole **nu se aplică pentru:**

- a) parcelele viticole cu soiuri de vin cu vârsta de peste 40 ani;
- b) parcelele viticole cu soiuri pentru struguri de masă;
- c) parcelele viticole cu hibridi direct producători interziși;
- d) parcelele viticole care au beneficiat de fonduri provenite din proiecte comunitare pentru înființare, restructurare/reconversie în ultimele 10 campanii viticole;
- e) parcelele viticole care nu sunt înscrise în R.P.V.

Acordarea sprijinului financiar pentru programele de restructurare/reconversie necesită elaborarea de către solicitanți a unui plan individual pentru fiecare program de restructurare/reconversie, care trebuie să îndeplinească următoarele **cerințe:**

- a) suprafața minimă a planului individual să fie de 0,50 ha;

b) suprafața minimă a parcelei viticole care poate beneficia de sprijin pentru restructurare/reconversie să fie de 0,10 ha;

c) suprafața minimă a parcelei viticole rezultată după restructurare/reconversie să fie de 0,10 ha;

d) soiurile de struguri pentru vin folosite la plantare să fie superioare din punct de vedere calitativ;

e) materialul săditor folosit să fie din categoria biologică admisă de legislația în vigoare pentru înființări de plantații viticole.

Pentru realizarea programelor de restructurare/reconversie este interzisă utilizarea de materiale recuperate, precum șpalieri, tutori sau sârmă.

În conformitate cu prevederile Legii 1/2004 cu modificările și completările ulterioare, privind înființarea, funcționarea și organizarea Agenției de Plăți și Intervenție pentru Agricultură și a legislației europene și naționale specifice organizării comune de piață în sectorul vitivinicol, A.P.I.A. instrumentează cererile de sprijin financiar pentru această măsură de piață.

Cererea necesară pentru accesarea măsurii va fi însoțită de celelalte documente specifice fiecărei măsuri în parte, care împreună formează dosarul solicitantului.

După verificarea administrativă și în teren a cererii de plată și a documentelor justificative se va aproba/respinge cererea de plată.

- **Criterii obiective de stabilire a ordinii priorităților**, în conformitate cu Articolul 7(1)(c) și (e) din R. 555/2008).

Cererile de plată vor avea prioritate la instrumentare în funcție de următoarele criterii:

- Tineri fermieri până la vârsta de 40 de ani.
- Fermieri care plantează numai soiuri D.O.C. și I.G.P.
- Fermieri care fac parte din structuri asociative recunoscute.

Cererile de plată vor fi instrumentate în funcție de următoarele restricții:

- Constituirea în favoarea A.P.I.A. a unei garanții de bună execuție a suprafeței solicitate.
- Limitarea suprafeței solicitate de persoanele fizice individuale la max.5 ha.

VI. Plata sprijinului financiar către beneficiari:

Plata ajutorului financiar aprobat se face la finalizarea măsurilor cuprinse în planul individual după efectuarea controalelor administrative și la fața locului. În România controalele se efectuează în procent de 100%. În situația în care producătorul

solicită plata ajutorului în avans, aceasta se poate acorda sub rezerva constituirii unei garanții bancare în valoare de 120% din valoarea sprijinului solicitat.

Plata cererilor pentru această măsură se face de către A.P.I.A. în termen de 7 luni de la data depunerii ultimului document care să dovedească că măsura este eligibilă și verificată. Plata cererilor care au fost finalizate și verificate, dar care nu au putut fi plătite în cursul aceluiași an, se face din alocarea financiară a anului următor până la data de 31 decembrie a anului, în ordinea numărului de înregistrare.

VII. Obiective cuantificate:

Obiectivele propuse a se realiza prin implementarea măsurii de restructurare și reconversie a plantațiilor viticole vizează două aspecte:

1. Suprafața viticolă care va fi restructurată

În perioada 2014 - 2018, România își propune să restructureze anual o suprafață de viță-de-vie de aprox. 4800 ha, ceea ce ar reprezenta un procent anual de 2,5% din suprafața viticolă totală.

2. Absorbția integrală a fondurilor aferente măsurii de restructurare

În perioada 2014 – 2018, România își propune să absoarbă în totalitate alocarea financiară aferentă măsurii de restructurare reconversie a plantațiilor viticole.

Instituțiile românești implicate vor furniza M.A.D.R. raportări semestriale care să conțină date privind stadiul realizării obiectivelor propuse. Suprafețele cultivate cu viță-de-vie afectate de măsura de restructurare/reconversie în cadrul P.N.S. 2009 -2013

Suprafețele de viță-de-vie afectate de măsura de restructurare/reconversie						
Acțiune/an	2009	2010	2011	2012	2013	TOTAL
Total suprafață din care:	5210	5955	5620	5648	5477	27910
- cu defrișare	2510	3355	3061	2852	2485	14263
- fără defrișare	2700	2600	2559	2796	2992	13647

Pentru perioada noului P.N.S. 2014 – 2018, prezentăm situația estimată a suprafețelor pe acțiuni și ani:

Estimare a suprafețelor destinate măsurii de restructurare/reconversie						
Acțiune/an	2014	2015	2016	2017	2018	TOTAL
Total suprafață din care:	5,100	4,950	4,750	4,550	4,500	23,850
- reconversia soiurilor	3,300	3,200	3,100	3,000	3,000	15,600
- reamplasarea parcelelor	1,500	1,450	1,400	1,300	1,350	7,000
- modernizarea	300	300	250	250	150	1,250

Ajutor de stat: NU

4. RECOLTAREA ÎNAINTE DE COACERE

(articolul 103r din Regulamentul Consiliului (EC) 1234/2007)

Figurează în programul de sprijin: NU

5. FONDURI MUTUALE

(articolul 103s din Regulamentul Consiliului (EC) 1234/2009)

Figurează în programul de sprijin: NU

6. ASIGURAREA RECOLTEI

(articolul 103t din Regulamentul Consiliului (EC) 1234/2007)

Figurează în programul de sprijin: DA

Descrierea măsurii propuse:

Măsura a avut un impact pozitiv contribuind la protejarea veniturilor producătorilor din România și încurajarea acestora de a-și asigura suprafețele cultivate cu viță-de-vie cu struguri pentru vin.

Prin ordin al ministrului agriculturii și dezvoltării rurale sunt stabilite condițiile de eligibilitate pentru acordarea sprijinului financiar producătorilor agricoli care au asigurat recolta plantațiilor viticole cu soiuri pentru struguri de vin.

I. Nivelul ajutorului:

Asigurarea recoltei constă în acordarea unui sprijin financiar astfel:

a) 80 % din costul primelor de asigurare plătite de către producători pentru a se asigura împotriva pierderilor rezultate din fenomenele climatice cu efecte adverse asimilabile dezastrelor naturale;

b) 50% din costul primelor de asigurare plătite de către producători pentru a se asigura împotriva:

- pierderilor menționate la litera a) și împotriva altor pierderi cauzate de fenomene climatice cu efecte adverse;

- pierderilor cauzate de animale, boli vegetale sau de infestări cu dăunători.

II. Beneficiari:

Beneficiarii sunt producătorii agricoli persoane fizice/juridice care asigură recolta plantațiilor viticole cu struguri de vin pentru fenomenele menționate anterior.

III. Operațiuni neeligibile:

Nu se acordă sprijin financiar producătorilor viticoli pentru:

-
- a) asigurarea recoltei plantațiilor viticole cu struguri de masă;
 - b) asigurarea recoltei plantațiilor viticole cu hibrizi direct producători interziși;
 - c) asigurarea recoltei plantațiilor viticole care fac obiectul proiectelor de cercetare și măsuri destinate să susțină astfel de proiecte;

d) asigurarea recoltei plantațiilor viticole care fac obiectul măsurilor incluse în programele de dezvoltare rurală în temeiul Regulamentului (CE) nr. 1698/2005 privind sprijinul pentru dezvoltare rurală acordat din Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală.

IV. Condiții de eligibilitate:

În vederea aprobării sprijinului financiar, beneficiarul trebuie să îndeplinească următoarele condiții de eligibilitate:

- a) să facă dovada deținerii în exploatație și a înscrierii în RF a plantațiilor cu viță-de-vie pentru care se solicită sprijin;
- b) să facă dovada înscrierii în R.P.V. a plantațiilor cu viță-de-vie pentru care se solicită sprijin;
- c) să facă dovada asigurării recoltei plantațiilor cu viță-de-vie pentru care se solicită sprijin.

În situația în care un producător viticol asigură recolta plantațiilor viticole cu soiuri pentru struguri de vin ale căror suprafețe sunt situate în mai multe unități administrativ-teritoriale, acesta formulează cerere în fiecare unitate administrativ teritorială unde este situată plantația viticolă.

În conformitate cu prevederile Legii 1/2004 cu modificările și completările ulterioare, privind înființarea, funcționarea și organizarea Agenției de Plăți și Intervenție pentru Agricultură și a legislației europene și naționale specifice organizării comune de piață în sectorul vitivinicol, A.P.I.A. instrumentează cererile de sprijin financiar pentru măsurile de piață specifice acestui sector.

Cererea necesară pentru accesarea măsurii va fi însoțită de celelalte documente specifice fiecărei măsuri în parte, care împreună formează dosarul solicitantului.

După verificarea administrativă și în teren a cererii de plată și a documentelor justificative se va aproba/respinge cererea de plată.

V. Plata sprijinului financiar către beneficiari:

Plata ajutorului financiar aprobat se face după efectuarea controalelor administrative și la fața locului. La măsura de asigurare a recoltelor de struguri nu se acordă plată în avans. Plata cererilor pentru această măsură se face de către A.P.I.A. în

termen de 7 luni de la data depunerii ultimului document care să dovedească că măsura este eligibilă și verificată.

Plata cererilor care au fost finalizate și verificate, dar care nu au putut fi plătite în cursul aceluiași an, se face din alocarea financiară a anului următor până la data de 31 decembrie a anului respectiv, în ordinea numărului de înregistrare.

Termenele pentru depunerea cererilor de plată de către beneficiari vor fi stabilite în Normele de aplicare pentru acordarea de sprijin financiar în vederea asigurării recoltei plantației viticole, care se vor aproba prin ordin al ministrului agriculturii și dezvoltării rurale.

VI. Eficientizarea măsurii

În vederea eficientizării măsurii de asigurare, începând cu anul 2014 pentru cererile aferente suprafețelor de până la 10 ha, se vor efectua doar controale administrative prin verificare.

V. Obiective cuantificate:

Obiective cuantificabile: - Creșterea stabilității veniturilor producătorilor prin salvagardarea veniturilor.

- Absorbția în totalitate a fondurilor europene.

Criterii - Sprijinul acordat pentru asigurarea recoltei va contribui în mod eficient la protejarea veniturilor producătorilor .

- Măsura va încuraja producătorii să-și asigure recoltele.

Indicatori - Suprafața asigurată pentru care au fost încheiate polițe.

- Sumele acordate beneficiarilor măsurii.

- Numărul de producători care solicită sprijin.

- Numărul de dosare depuse pentru accesarea măsurii.

Ajutor de stat: NU

7. INVESTIȚII

(articolul 103u din Regulamentul Consiliului (EC) 1234/2007)

Figurează în programul de sprijin: DA

Descrierea măsurii propuse:

I. Operațiuni eligibile:

Sprijinul poate fi acordat pentru investiții corporale (teren, clădiri și plantații, mașini și echipamente) sau necorporale (transfer de tehnologie prin achiziționarea drepturilor de

autor - intelectuale, licențe, know-how sau cunoștințe tehnice ne brevetate) în instalații de transformare, în infrastructura unității viticole sau comercializarea vinului care îmbunătățesc performanța globală a întreprinderii și se referă la următoarea operațiune eligibilă:

(A) producerea sau comercializarea produselor viticole.

Pentru o mai bună abordare în cadrul categoriilor prevăzute de legislație, au fost stabilite două subcategorii, în concordanță cu principalele direcții privind măsura de investiții, cu referire la:

1. producerea produselor vitivinicole (de la strugure la vinul din cramă, îmbuteliat și etichetat)

2. marketing-ul vinului

Pentru măsura de investiții din cadrul PNS 2014 – 2018, România va implementa, conform “*Liniiile directe pentru implementarea programelor naționale de sprijin în sectorul vinului*” aprobate de Comisia Europeană, operațiunile prevăzute în capitolul:

(A) **Producția sau comercializarea produselor viticole** – art. 103u(1) din Regulamentul (CE) nr. 1234/2007:

1. Producția produselor viticole (de la strugure la vinul din crame, îmbuteliat și etichetat)

(b) cumpararea sau închirierea echipamentelor noi, inclusiv tehnica software

* Echipament pentru depozitarea, cupajarea, condiționarea și maturarea vinului;

* *butoi/tanc pentru producerea și depozitarea/maturarea vinului, confecționat din lemn (inclusiv baricuri), beton, oțel, oțel inoxidabil, material plastic., precum și acțiunile prevăzute în capitolul;*

3. Comercializarea produselor viticole

(a) construcția, achiziția, inclusiv leasing-ul, sau îmbunătățirea mijloacelor fixe

* achiziție/construcție/renovare/modernizare în infrastructura de vânzare și facilitățile de prezentare, de exemplu:

- *vinoteci*

- *săli de prezentare* – în care se vor prezenta și comercializa doar produsele obținute de beneficiarul în cauză și nu alte produse.

II. Demarcarea față de Programul Național de Dezvoltare Rurală:

Referitor la demarcarea cu P.N.D.R., România va accesa prin P.N.S. 2014 – 2018 investițiile care sunt în concordanță cu *Liniile directoare pentru implementarea programului național suport – investiții și restructurare*, aprobate de Comisia Europeană, care vor fi excluse din lista investițiilor accesate prin viitorul P.N.D.R. și va notifica Comisiei Europene orice modificare necesară pentru a se evita dubla finanțare.

III. Finanțarea măsurii:

Sprijinul financiar acordat pentru măsura de investiții altele decât cele finanțate prin P.N.D.R. este de până la 50% din valoarea costurilor aferente cheltuielilor eligibile din cadrul măsurii.

IV. Condiții pentru accesarea măsurii:

Beneficiarul poate accesa una din măsuri o singură dată pe an. În acest fel s-a oferit posibilitatea accesării măsurilor de cât mai mulți beneficiari, având în vedere solicitările venite din sector, prin intermediul organizației interprofesionale și a altor forme asociative.

Condițiile de eligibilitate precum și activitățile eligibile în cadrul măsurii, pe operațiuni și subcategorii, vor fi detaliate în Normele de aplicare pentru acordarea sprijinului financiar pentru măsura de investiții, altele decât cele finanțate prin P.N.D.R. care se vor aproba prin ordin al ministrului agriculturii și dezvoltării rurale.

În conformitate cu prevederile Legii 1/2004 cu modificările și completările ulterioare, privind înființarea, funcționarea și organizarea Agenției de Plăți și Intervenție pentru Agricultură și a legislației europene și naționale specifice organizării comune de piață în sectorul vitivinicol, A.P.I.A. instrumentează cererile de sprijin financiar pentru măsurile de piață specifice acestui sector.

Cererea necesară pentru accesarea măsurii va fi însoțită de celelalte documente specifice fiecărei măsuri în parte, care împreună formează dosarul solicitantului.

După verificarea administrativă și în teren a cererii de plată și a documentelor justificative se va aproba/respinge cererea de plată.

V. Plata sprijinului financiar către beneficiari:

Plata ajutorului financiar aprobat se face după efectuarea controalelor administrative și la fața locului. La măsura de investiții nu se acordă plată în avans.

Plata cererilor pentru această măsură se face de către A.P.I.A. în termen de 7 luni de la data depunerii ultimului document care să dovedească că măsura este eligibilă și verificată.

Plata cererilor care au fost finalizate și verificate, dar care nu au putut fi plătite în cursul aceluiași an, se face din alocarea financiară a anului următor până la data de 31 decembrie a anului respectiv, în ordinea numărului de înregistrare.

Termenele pentru depunerea cererilor de plată de către beneficiari vor fi stabilite în Normele de aplicare pentru acordarea de sprijin financiar pentru măsura de investiții, altele decât cele finanțate prin P.N.D.R., care se vor aproba prin ordin al ministrului agriculturii și dezvoltării rurale.

Instituțiile românești implicate vor furniza M.A.D.R. raportări anuale privind stadiul realizării măsurilor accesate de către beneficiari, corelate cu cheltuielile aferente implementării măsurii/faza de desfășurare.

Ajutor de stat: NU

VI. Obiective cuantificate:

Prin P.N.S. 2014 – 2018, România își propune realizarea următoarelor obiective:

- accesarea tuturor fondurilor alocate măsurii de investiții.
- modernizarea spațiilor de prezentare a vinurilor prin realizarea de showroom-uri destinate vinurilor proprii ale producătorilor de vinuri, beneficiari ai măsurii.
- realizarea învechirii vinurilor cu D.O.C. prin depozitarea în baricuri achiziționate prin accesarea măsurii de investiții.
- valorificarea superioară a vinurilor cu D.O.C. îmbuteliate prin învechirea în sticle în vinoteci realizate prin accesarea măsurii de investiții.

Criterii care vor sta la baza accesării măsurii de investiții:

- Creșterea competitivității producătorilor de vinuri.
- Creșterea performanței economice a întreprinderilor.
- Perfecționarea tehnologiilor de vinificație pentru obținerea de vinuri calitativ superioare.

Indicatorii care vor fi urmăriți de autoritățile române implicate vor fi :

- Număr de proiecte depuse/aprobate
- Evoluția volumului desfacerii pe segmente de piață local, intra și extracomunitar
- Creșterea gradului de valorificare după accesarea investițiilor:

Creșterea rentabilității producției obținute:

- Raportul cerere/ofertă, stocul existent înainte/după accesarea investiției

8. DISTILAREA SUBPRODUSELOR

(articolul 103v din Regulamentul Consiliului (EC) 1234/2007)

Figurează în programul de sprijin: NU

B. REZULTATUL CONSULTĂRILOR

Definirea măsurilor de sprijin a făcut obiectul unor numeroase dezbateri cu partenerii de dialog din sector, în special cu organizația interprofesională pe filiera vitivinicolă recunoscută de autoritatea competentă, conform legislației europene și naționale în vigoare. De altfel, în contextul noii P.A.C., în general, și al reorientării politicii sectorului vitivinicol, un accent deosebit se pune pe consultarea sectorului în elaborarea strategiilor și programelor în domeniul vitivinicol precum și asigurarea fluentei în derularea măsurilor, programelor și proiectelor de dezvoltare pe termen mediu și lung în viticultură, asigurarea cadrului legal pentru întărirea comunicării și colaborării între sectorul public și cel privat.

În acest sens, au avut și au loc consultări permanente în scopul definirii poziției României, iar viticultorii au ajuns, în final, la un acord în ceea ce privește măsurile pe care trebuie să le implementeze în P.N.S. 2014 – 2018, în vederea creșterii competitivității lor pe piața internă și piețele terțe.

În urma dezbaterilor s-au stabilit următoarele direcții de acțiune:

- a) definirea măsurilor prioritare și identificarea modalităților pentru implementarea acestora;
- b) continuarea și dezvoltarea acțiunilor de promovare a vinurilor românești, prin participarea la evenimente, târguri internaționale și alte acțiuni specifice, inclusiv la locul de comercializare;
- c) implementarea condițiilor de eligibilitate și de aprobare a planurilor individuale de restructurare și reconversie;
- d) deschiderea finanțării pentru măsura de investiții, altele decât cele finanțate prin P.N.D.R.

C. ESTIMARE CU PRIVIRE LA IMPACTUL TEHNIC, ECONOMIC, DE MEDIU ȘI SOCIAL

Programul de sprijin propus de România are ca scop adaptarea viticultorilor la noul context economic, social și de mediu precum și reorientarea acestora pentru a răspunde exigențelor consumatorilor. Măsurile din programul de sprijin vor permite

creșterea competitivității vinurilor pe piețele interne și externe, adaptarea producției vitivinicole la cerințele pieței, protejarea patrimoniului viticol, creșterea veniturilor producătorilor și adaptarea exploatațiilor viticole la noile condiții economice.

Viticultorii trebuie să fie capabili să pună în practică cunoștințele lor în materie economică și de protecție a mediului în vederea obținerii celor mai bune rezultate în contextul liberalizării piețelor.

Măsurile propuse urmăresc:

1. ÎN PLAN SOCIAL

Ajutorul financiar privind promovarea pe piețe terțe va permite creșterea capacității economice a exploatațiilor prin:

a) dezvoltarea unor servicii eficiente, pentru preluarea, prelucrarea și desfacerea producției la nivelul standardelor europene.

b) creșterea veniturilor producătorilor din sectorul vitivinicol. Urmare a intrării pe rod a suprafețelor supuse măsurii de restructurare/reconversie, producțiile cresc cantitativ și calitativ, contribuind astfel la obținerea vinurilor de calitate în cantități adecvate susținerii contractelor la export ulterioare accesării măsurii de promovare.

c) prin accesarea măsurii, se creează noi locuri de muncă, prin angajarea de personal calificat care să implementeze aceste programe de promovare. Odată aprobate, scopul principal este concretizarea implementării lor prin contracte de vânzare a vinurilor.

d) îmbunătățirea structurii calitative a exportului în țări terțe și a disponibilității producătorilor pentru aplicarea tehnicilor de protecție a mediului. Vinurile promovate pe piețele terțe sunt vinuri de calitate, cu D.O.C. și/sau I.G.P., contribuind astfel la perceperea vinurilor din U.E. ca unele dintre cele mai bune vinuri la nivel mondial, cu o imagine de prestigiu care să conducă la creșterea consumului acestora pe piețele terțe, sprijinind consolidarea sectorului vitivinicol. În plus, vinurile românești care au penetrat deja țări terțe, precum China, Japonia, Tailanda, se bucură de o imagine de prestigiu.

e) îmbunătățirea condițiilor de producție în exploatațiile agricole. Măsura de promovare a condus la creșterea interesului producătorilor de vinuri cu D.O.C. și/sau I.G.P. pentru accesarea ei, ceea ce a determinat creșterea anuală a alocării financiare pentru această măsură în cadrul P.N.S. 2009 – 2013. Noul P.N.S. 2014 – 2018 prevede un trend ascendent al alocării financiare din cadrul pachetului financiar.

f) creșterea volumului exportului, prin orientarea geografică spre piețe terțe cu potențial ridicat de import, în care, prin programele de promovare, consumatorul va fi informat asupra calității acestor produse.

Dezvoltarea sectorului vitivinicol se desfășoară prin respectarea măsurilor de biosecuritate cu impact asupra condițiilor de protecție a mediului.

Aplicarea de către viticultori a unor tehnici de cultură prietenoase mediului va conduce la creșterea calității produselor vitivinicole cu efecte benefice asupra securității și siguranței alimentare.

2. ÎN PLAN TEHNICO-ECONOMIC

Măsurile solicitate prin programul de sprijin vor permite tuturor actorilor de pe filiera de produs creșterea competitivității acestora pe piața internă și piețele terțe. Extinderea practicilor moderne pentru întreținerea plantațiilor viticole va conduce în final la creșterea veniturilor producătorilor prin repoziționarea acestora în piață și la îmbunătățirea balanței comerciale precum și extinderea mediului de afaceri profitabil în spațiul rural.

Creșterea puterii economice a viticultorilor va conduce la aplicarea conceptului de trasabilitate, îmbunătățirea tehnicilor de vinificație, adaptarea exploatațiilor viticole la noile condiții socioeconomice.

Prin accesarea măsurii de restructurare/reconversie, beneficiarii vor obține producții de calitate superioară, care odată comercializate vor conduce la creșterea puterii lor economice. Produsul obținut și valorificat pe piața internă sau piețe terțe, superior calitativ și cantitativ, va conduce la creșterea competitivității vinurilor românești pe aceste piețe, contribuind la o mai bună imagine a acestor vinuri.

3. PROTECȚIA MEDIULUI

Dezvoltarea sectorului vitivinicol se desfășoară atât prin respectarea măsurilor de biosecuritate cu impact asupra condițiilor de protecție a mediului, cât și prin respectarea legislației privind bunele condiții agricole și de mediu.

Aplicarea de tehnici prietenoase mediului vor avea ca efect reducerea impactului nefavorabil al tehnicilor de vinificație asupra mediului prin reducerea poluării cu produsele utilizate în procesul tehnologic sau cu subprodusele vitivinicole.

Valorificarea integrală, eficientă și rațională a condițiilor și posibilităților naturale, precum și a resurselor vegetale va avea efecte pozitive asupra biodiversității. Astfel, vița-de-vie cultivată pe terenuri nisipoase precum și lucrările tehnologice aferente întreținerii acesteia conduc la combaterea eroziunii solului și reținerea apei în sol.

Deasemenea, accesarea măsurilor de agromediu va permite stimularea viticultorilor pentru realizarea de investiții care conduc la creșterea calitativă a producției și dezvoltarea sectorului vitivinicol prin respectarea măsurilor de biosecuritate.

Un alt element deosebit de important privește gestionarea eficientă a resurselor energetice și de apă.

Accesarea finanțării măsurii de investiții va conduce la îmbunătățirea performanței în fermele viticole, care au ca scop reducerea presiunii economice asupra rezervelor de energie și de apă.

D. CALENDARUL PUNERII ÎN APLICARE A MĂSURILOR

Măsurile propuse prin P.N.S. 2014 – 2018 vor fi puse în aplicare, după primirea acordului comunitar, începând cu campania viticolă 2014/2015.

Calendarul de punere în aplicare a măsurilor:

1. Promovarea pe piețe terțe 2014 – 2018;
2. Restructurarea și reconversia podgoriilor 2014 – 2018;
3. Asigurarea recoltei 2014 – 2018;
4. Investiții 2014 – 2018.

F. PAȘII URMAȚI ÎN VEDEREA ASIGURĂRII IMPLEMENTĂRII CONFORME ȘI EFICIENTE A MĂSURILOR

Consultări cu toate părțile implicate pentru interpretarea și elaborarea corectă a actelor normative specifice pentru implementarea măsurilor din programul de sprijin aprobat. Pentru implementarea eficientă a programului de sprijin va fi nominalizat un comitet coordonator. Acțiunile avute în vedere de către acest comitet sunt:

a) Informarea

Informarea are ca scop cunoașterea de către toți beneficiarii a condițiilor de accesare a măsurilor precum și posibilitățile de finanțare.

Pentru reușita acțiunii se va realiza un plan de comunicare la nivel național care va fi pus în aplicare de o echipă de specialiști. Aceștia vor avea ca scop identificarea și rezolvarea problemelor care ar putea contribui la creșterea capacității de absorbție a pachetului financiar național.

Ajutor în vederea constituirii dosarelor de sprijin

Angajații instituțiilor responsabile de primirea dosarelor vor fi instruiți în legătură cu modalitatea de evaluare și aprobare a dosarelor la măsurile nou accesate. Aceștia sunt în măsură să consilieze fermierii cu privire la conținutul dosarelor de sprijin precum și la conținutul documentelor.

Vor fi elaborate materiale de informare precum și un ghid al solicitantului prin care vor fi detaliate procedurile de constituire a dosărului, de depunere, de evaluare și aprobare a cererilor de sprijin.

b) Supravegherea gestionării dosarelor

Trimestrial, echipa de coordonare va realiza un raport privind capacitatea de absorbție din pachetul financiar național și va solicita măsuri de corectare a disfuncționalităților apărute. Vor fi elaborate proceduri de depunere, evaluare și aprobare a cererilor de sprijin și de efectuare a plății, de control și monitorizare.

c) Evaluarea

La sfârșitul fiecărui an viticol va fi realizat un bilanț al capacității de absorbție a fondurilor comunitare din pachetul financiar și vor fi identificate măsurile care sunt necesare pentru reorientarea acțiunilor întreprinse în vederea absorbției în totalitate a fondurilor, conform tabelelor de mai jos:

Promovarea vinurilor cu D.O.C. și/sau I.G.P. pe piețele țărilor terțe

Obiective	Criterii	Indicatori cantitativi
Absorbția în totalitate a fondurilor europene destinate măsurii	Gradul de absorbție a fondurilor alocate, prin strategiile propuse	<p>Indicatori de realizare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - număr de programe de promovare depuse: 15, în creștere cu 55% față de P.N.S. 2009 - 2013
Îmbunătățirea competitivității vinurilor cu D.O.C./I.G.P. românești pe piețele țintă vizate din țările terțe	Impactul programelor de promovare accesate pe piețe terțe, ca rezultat al acțiunilor întreprinse	<p>Indicatori de realizare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - numărul evenimentelor/degustărilor organizate, numărul specialiștilor participanți și concluziile lor <p>Indicatori de impact:</p> <ul style="list-style-type: none"> - evoluția vânzarilor după șase luni de campanie, - tendințe ale vânzărilor în anul următor campaniilor de promovare față de anul precedent, - costuri de comercializare înainte și după acțiunile de promovare, - tendințe de consum ale produselor promovate în țări terțe, - valoarea și volumul la export al produselor promovate, - tendința în costul mediu unitar al produselor exportate în țări terțe, - schimbări ale percepției produselor promovate sub aspectul imaginii, calității, reputației produselor promovate.
Cresterea cantitativă și valorică a exportului de vinuri cu D.O.C./I.G.P.	Evoluția exporturilor României, ca volum și valoare, pe piețele terțe vizate	<p>Indicatori de impact:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creșterea exportului total de vinuri cel puțin la nivelul creșterii înregistrate în anul 2012. Ex.: anul 2012 (11,8 mii tone cu o valoare de 16,6 milioane euro) față de anul 2011 (10,4 mii to cu o valoare de 14,4 milioane euro), respectiv de 13% cantitativ și 15,2%, ca urmare și a impactului programelor de promovare care s-au finalizat deja prin contracte ferme de comercializare.
Pătrunderea pe noi piețe terțe	Impactul programelor de promovare accesate pe noi piețe terțe, ca rezultat al acțiunilor întreprinse	<p>Indicatori de realizare</p> <ul style="list-style-type: none"> - numărul evenimentelor/degustărilor organizate, numărul specialiștilor participanți și concluziile lor <p>Indicatori de impact:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tendințe ale vânzărilor în anul următor campaniilor de promovare față de anul precedent, - costuri de comercializare înainte și după acțiunile de promovare, - tendințe de consum ale produselor promovate în țări terțe, - schimbări ale percepției produselor promovate sub aspectul imaginii, calității, reputației produselor promovate.
Consolidarea prezenței vinurilor românești cu D.O.C./I.G.P. pe piețele tradiționale	Măsura a contribuit (sau nu) la creșterea vânzărilor pe piețe tradiționale	<p>Indicatori de realizare</p> <ul style="list-style-type: none"> - numărul evenimentelor/degustărilor organizate, numărul specialiștilor participanți și concluziile lor <p>Indicatori de impact:</p> <ul style="list-style-type: none"> - evoluția vânzarilor după șase luni de campanie, - tendințe ale vânzărilor în anul următor

		<p>campaniilor de promovare față de anul precedent,</p> <ul style="list-style-type: none"> - costuri de comercializare înainte și după acțiunile de promovare, - tendințe de consum ale produselor promovate în țări terțe, - valoarea și volumul la export al produselor promovate, - tendința în costul mediu unitar al produselor exportate în țări terțe, - schimbări ale percepției produselor promovate sub aspectul imaginii, calității, reputației produselor promovate.
--	--	---

Restructurarea /Reconversia plantațiilor viticole

Obiective	Criterii	Indicatori cantitativi
<p>Restructurarea unui procent de 2.5% pe an din suprafața viticolă totală, din care:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.7% reconversia soiurilor; - 0.7% reamplasarea parcelelor; - 0.1% modernizarea sistemului de susținere. 	<p>Ponderea implementării măsurii în total sector</p> <p>Măsura a contribuit (sau nu) la creșterea competitivității producătorilor</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Creșterea numărului de proiecte aprobate până la 550. - Creșterea numărului de producători implicați - Păstrarea tradiției cultivării strugurilor pentru vin în regiunile viticole aprobate
	<p>Rezultatul implementării măsurii asupra suprafeței totale de viță-de-vie</p> <p>Impactul aplicării măsurii asupra calității producției de vin</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Creșterea suprafeței afectate până la 6000 ha anual - Restructurarea a aproximativ 30000 de hectare de viță-de-vie.
<p>Absorbția fondurilor europene alocate în proporție de 100%</p>	<p>Gradul de absorbție a alocării financiare</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sumele încasate/ regiune viticolă - Sumele încasate/țară

Asigurarea recoltelor de struguri

Obiective cuantificabile	Criterii	Indicatori cantitativi
<p>Creșterea stabilității veniturilor producătorilor prin salvagardarea veniturilor.</p> <p>Absorbția în totalitate a fondurilor europene</p>	<p>Sprejrinul acordat pentru asigurarea recoltei va contribui în mod eficient la protejarea veniturilor producătorilor .</p> <p>Măsura încurajează producătorii să-și asigure recoltele.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mărirea suprafeței asigurate de la 7500ha la 15000 ha anual. - Mărirea sumelor anuale acordate beneficiarilor de la 230 mii euro până la 350 - 450 mii euro. - Mărirea numărului de producători care solicită sprejrin, de la 120 la 300 -350. - Mărirea numărului de dosare depuse pentru accesarea măsurii.

Investiții

Obiective cuantificate	Criterii	Indicatori cantitativi
Proiectele de investiții vor viza: <ul style="list-style-type: none"> • 70% din valoarea alocată pentru investiții va fi investită în săli de prezentare, showrooms numai pentru vinurile producătorului; • 15% din valoarea alocată pentru investiții va fi investită în achiziționarea de baricuri pentru învechirea vinurilor; • 15% din valoarea alocată pentru investiții va fi investită în vinoteci pentru învechirea vinurilor producătorului 	Creșterea competitivității producătorilor de vinuri	Număr de proiecte depuse/aprobate Evoluția volumului desfacerii pe segmente de piață local, intracomunitar și piete terțe
	Creșterea performanței economice a întreprinderilor	Număr de beneficiari. Creșterea gradului de valorificare după accesarea investițiilor: Creșterea rentabilității producției obținute Raportul cerere/ofertă, stocul existent înainte/după accesarea investiției
	Perfecționarea tehnologiilor de vinificație pentru obținerea de vinuri calitativ superioare	Număr de proiecte depuse Evoluția producției de vin înainte/după accesarea măsurii

G. DENUMIREA AUTORITĂȚILOR ȘI A ORGANISMELOR RESPONSABILE DE IMPLEMENTAREA PROGRAMULUI

Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale este autoritatea competentă a statului care asigură transpunerea și implementarea politicii agricole în sectorul vitivinicol.

În actele normative vor fi nominalizate autoritățile și instituțiile responsabile pentru implementarea fiecărei măsuri în parte.

Legislația națională aferentă implementării P.N.S. 2014 – 2018 poate fi consultată pe pagina web <http://www.madr.ro/ro/horticultura/viticultura-vinificatie.html>

DANIEL CONSTANTIN,
MINISTRU