



SITUAȚIA VIEI ȘI VINULUI LA NIVEL MONDIAL ÎN 2020

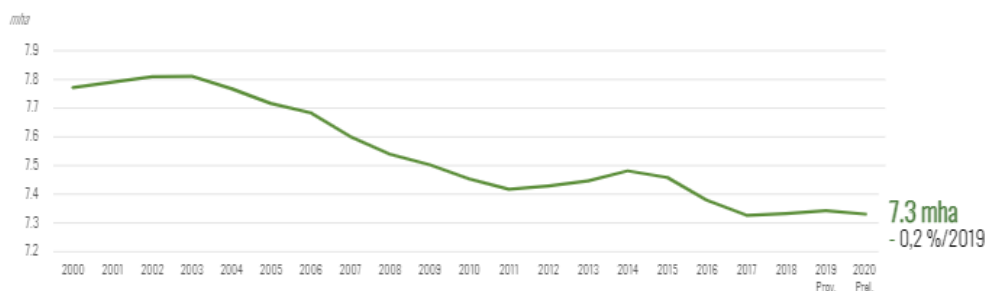
În cadrul conferinței de presă care a avut loc la sediul OIV din Paris, în 20 aprilie 2021, Directorul General al OIV, PAU ROCA, a prezentat informații referitoare la anul 2020 cu privire la producția de vin, consumul și comerțul internațional cu vin.

2020: UN AN DE REZILIENȚĂ

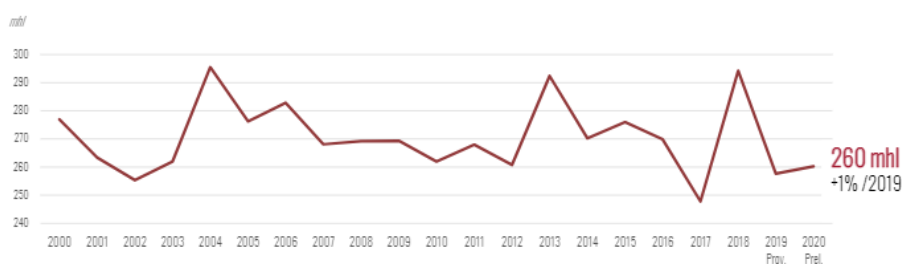
2020-Anul crizei Covid-19, scade consumul de vin volumul cu 3%, producția de vin ușor sub medie pentru al doilea an consecutiv. Ultimele date despre China evidențiază finalul imprevizibil al creșterii sale rapide în sectorul vinului. Cu toate acestea, apar noi oportunități.

2020 – Cifre cheie pentru sectorul vitivinicol

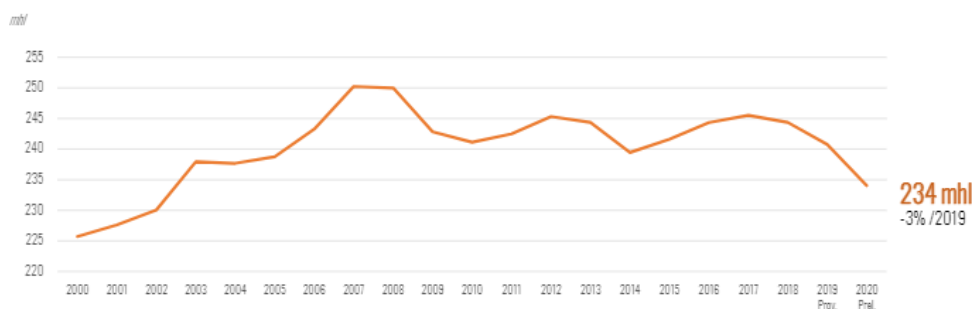
- suprafața viticolă mondială este estimată la 7,3 mha, stabilă din 2017



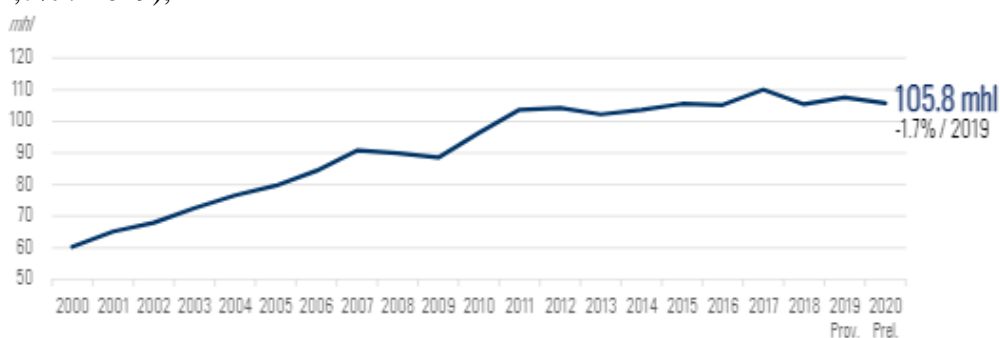
- producția mondială de vin, cu excepția sucurilor și musturilor, este estimată la 260 mhl (+ 1% / 2019), un nivel ușor sub medie pentru al doilea an consecutiv.



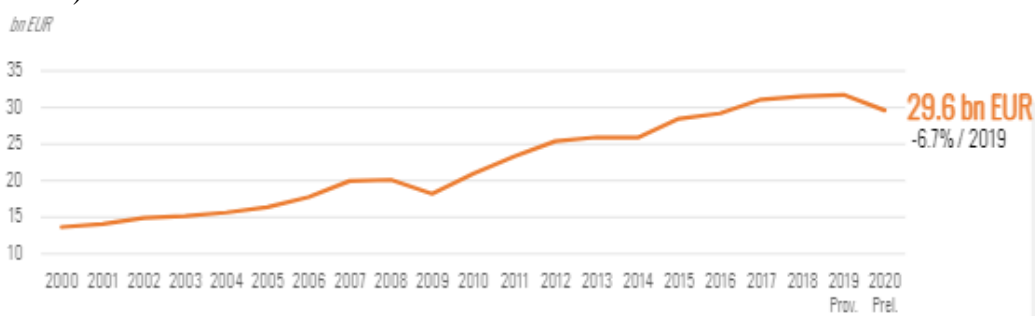
- consumul mondial de vin este estimat la 234 mhl, marcând o scădere de 3% față de 2019 și atingând cea mai mică valoare ca nivel de consum din 2002 înapoi.



- piața mondială de export a vinului s-a contractat ușor, volumul ei ajungând la 105,8 mhl (-1,7% / 2019),



dar a înregistrat o scădere relativă considerabilă a valorii, cu 29,6 miliarde EUR (-6,7% / 2019).



Primele estimări ale producției de vin în emisfera sudică indică, pentru 2021, obținerea unor volume mari în majoritatea țărilor, cu excepția Argentinei și Noii Zeelande.

	Prov. 2020	Prel. 2021	Trend 2021	% Var. 21-20	Trend 2000-2021
Argentina	10 796	10 106	↓	-6.4%	
Australia	10 600	12 553	↑	18.4%	
Brazil	1 923	3 300	↑	71.6%	
Chile	10 337	11 888	↑	15.0%	
New Zealand	3 290	3 000	↓	-8.8%	
South Africa	10 425	10 500	↑	0.7%	
Uruguay	700	710	↑	1.4%	

Revizuirii semnificative ale datelor descendente în suprafața viticolă, producția și consumul de vin în China, împreună cu scăderea drastică a importurilor de vin, indică sfârșitul probabil al unei tendințe de creștere rapidă care a început acum 20 de ani.

Impactul Covid-19 privind sectorul vitivinicol, principalele tendințe observate

- **Comportamente eterogene de consum** în 2020 în diferite țări, în funcție de factori precum: obiceiurile naționale de consum (ponderea vinului în băuturile alcoolice totale, ponderea canalului de distribuție Horeca, etc.), durata și strictetea măsurilor de restricție (lockdown) și asocierea lor unor politici, precum interdicțiile de vânzare și importanța turismului în consumului de vin la nivel național.
- **Schimbarea canalului de distribuție.** Închiderea totală sau parțială a canalului Horeca a provocat o prăbușire valorică a vânzărilor și într-o măsură mai mică, parțială, a volumului acestora, scădere compensată de creșterea vânzărilor de vin prin comerțul electronic și prin marile lanțuri de comercianți cu amănuntul.
- **Volum vs valoare.** Vinul premium a suferit cel mai mult din închiderea restaurantelor și sălilor de degustare, în timp ce producătorii de vinuri, care au avut de la început canale de distribuție cu parteneri mari angroșiști nu au înregistrat pierderi semnificative.
- Cu excepția Prosecco, **vinul spumant** este categoria vin care a suferit cel mai mult în 2020. Dimpotrivă, la vinul bag-in-box vânzările au cunoscut o creștere bruscă, deși în general volumele rămân mici.
- **Modificări ale modelelor comerciale globale** datorate combinației dintre scăderea așteptată a cererii globale din cauza crizei Covid-19 și impunerea de noi bariere comerciale (tarife de represalii ale SUA, tarife din China pe vinul australian, Brexit).

Un moment de noi oportunitati. În intervenția sa, directorul general al OIV a reamintit că pentru producătorii de vin a existat și va continua să existe o nevoie de adaptare la diversificarea piețelor și a canalelor de distribuție. Această situație a adăugat dificultăți unei situații deja complexă și numai cei care încorporează continuu comportamentul adaptiv se va ridica. „Sectorul este foarte concentrat și, prin urmare, riscant, ceea ce înseamnă că diversificarea este necesară, începând cu consumul ”, a subliniat directorul general al OIV.

Printre alte obiective, OIV lucrează pentru a face vinul mai mult produs universal de consum. „Asia, ca un continent consumator în creștere, este una dintre principalele provocări pentru lumea vinului ”, a considerat Pau Roca.

Notă:

OIV (Organizația Internațională a Viei și Vinului) este organizația interguvernamentală de natură științifică și tehnică, a cărei competență este recunoscută pentru activitatea sa referitoare la vița de vie, vin, băuturi pe bază de vin, struguri de masă, stafide și alte produse pe bază de struguri sau vin.

OIV are în componență 48 de state membre și are următoarele obiective:

- să își informeze membrii cu privire la măsurile prin care preocupările producătorilor, consumatorilor și ale altor jucători în sectorul viticulturii și al produselor vitivinicole pot fi afectate, pozitiv sau negativ;
- să asiste alte organizații internaționale, atât interguvernamentale, cât și neguvernamentale,

în special cele care desfășoară activități de standardizare;

- să contribuie la armonizarea internațională a practicilor și standardelor existente și, după caz, la pregătirea de noi standarde internaționale în scopul îmbunătățirii condițiilor de producție și comercializare de produse vitivinicole și vinicole, pentru a contribui la asigurarea că se iau în considerare interesele consumatorilor.

* Abrevieri utilizate: **kha**: mii de hectare; **mha**: milioane de hectare; **khl**: mii de hectolitri; **mhl**: milioane de hectolitri; **m**: milioane; **bn**: miliarde; EUR: euro; **Prov .:** provizoriu; **Prel .:** preliminar

<https://www.oiv.int/js/lib/pdfjs/web/viewer.html?file=/public/medias/7876/en-oiv-press-conference-april-2021-press-release.pdf>

Traducere, adaptare și redactare: Mirela Gabriela Heizer, DSc OIV DROCON