



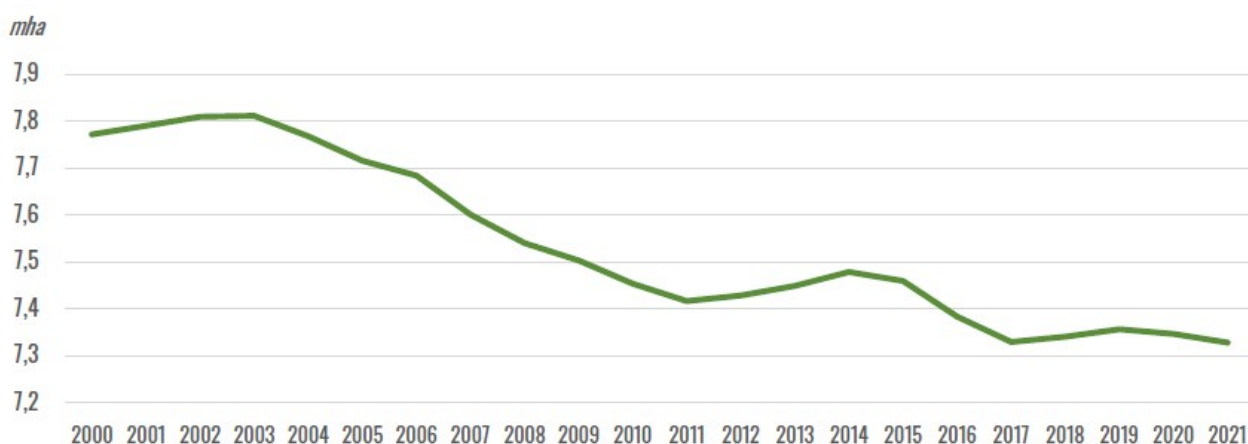
SITUAȚIA VITICULTURII MONDIALE ȘI A SECTORULUI VINICOL ÎN ANUL 2021 APRILIE 2022

1 • SUPRAFAȚA VITICOLĂ MONDIALĂ

Suprafața globală a podgoriilor este estimată a fi 7,3 mha în 2021, doar marginal mai mică prin comparație cu cea din 2020 (-0,3%). Suprafața mondială cu viță de vie (Fig.1), se referă la suprafața totală plantată cu viță de vie pentru toate scopurile (vin și sucuri, struguri de masă și stafide) inclusiv vii tinere care nu sunt totuși productive. Suprafața viticolă a lumii pare să se fi stabilizat începând cu anul 2017. Stabilizarea actuală ascunde evoluții eterogene în diferite regiuni din lume, remarcându-se tendințe contrastante în două blocuri principale de țări.

Pe de o parte, unele țări ale Uniunii Europene (UE) (precum Italia și Franța), împreună cu China și Iran, sunt în fruntea clasamentului la suprafețele viticole ale Lumii. Pe de altă parte, țările mari viticole din emisfera sudică (cu excepția Australiei și Noii Zeelande) împreună cu alte state cu viticultură importantă precum SUA, Turcia și Moldova, înregistrează un declin semnificativ al suprafețelor cu vii pe rod. Aceste tendințe opuse își echilibrează efectele la nivel mondial.

Figura 1 • Evoluția suprafeței viticole mondiale



Tendențe în principalele țări viticole (Fig.2)

În emisfera nordică, podgoriile în Uniunea Europeană (UE) par să-și fi stabilizat dimensiunile în ultimii ani și se situează la 3,3 mil ha pentru al optulea an consecutiv. Această stabilitate poate fi atribuită managementului potențialului de producție viticolă¹, deoarece Uniunea Europeană, începând cu anul 2016, a permis statelor membre să autorizeze plantările noi cu o creștere anuală de până la 1% din suprafețele deja plantate de către fiecare stat membru.

Dintre statele membre UE, Spania, țara cu cea mai mare suprafață viticolă din lume, reprezintă 964 mii ha în 2021 și a crescut cu 0,4% față de 2020. Franța, a doua țară ca mărime a plantațiilor viticole, și-a crescut și ea suprafața viticolă (+ 0,2%) față de 2020 și se ridică la 798 mii ha. Italia, cu 718 mii ha suprafață cultivate cu viță de vie, după cinci ani de creștere pozitivă, în 2021, este la același nivel său din 2020.

Majoritatea celorlalte suprafețe majore de viță de vie din Uniunea Europeană au fost martore ale unui declin, comparativ cu 2020: Portugalia (194 mii ha, -0,2%/ 2020), România (189 mii ha, -0,7%/ 2020) și Ungaria (64 mii ha, -1,2% / 2020). Suprafața Germaniei a rămas stabilă în 2021 și este estimată la 103 mii ha, o cifră în conformitate cu media ultimilor douăzeci de ani.

În afara Uniunii Europene, Moldova își continuă tendința descendentă, începută în 2018, atingând o suprafață a podgoriilor de 138 mii ha în 2021 (-1,4% / 2020). Acest declin poate fi explicat prin efectele programului de restructurare a sectorului vitivinicol lansat în 2010 de către Guvernul Republicii Moldova. Pe de altă parte, podgoriile rusești s-au extins pentru al patrulea an consecutiv, ajungând la 98 mii ha (+0,8% / 2020) în 2021. Turcia înregistrează o suprafață a podgoriilor de 419 mii ha în 2021, în scădere cu 11,6 mii ha (-2,7%) față de 2020. Turcia continuă să-și reducă suprafața viticolă pentru al optulea an consecutiv, pierzând aproximativ 85 mii ha din 2014. Cu toate acestea, Turcia rămâne a cincea țară viticolă din lume în 2021, în ceea ce privește suprafața viticolă.

După o lungă perioadă de expansiune semnificativă în perioada 2000-2015, creșterea suprafețelor viticole chinezești (locul trei în lume) în ultimii ani se vede o încetinire, iar 2021, se aliniază anului 2020, cu 783 mii ha.

În SUA, suprafața viticolă a fost constant în scădere din 2014 încoace, iar în 2021 suprafața acesteia este estimată la 400 mii ha, în conformitate cu anul precedent. Printre alți factori, această reducere în suprafață a fost solicitată în ultimii ani de către podgorenii pentru a depăși o problemă de supraofertă de struguri.

În emisfera sudică, evoluția recentă a suprafeței viticole în țările mari cultivatoare diferă de la o regiune la alta. În America de Sud, suprafața viticolă a Argentinei a fost în scădere încă din 2015, ajungând la 211 mii ha în 2021, înregistrând o reducere de 3,7 mii ha, adică (-1,7%) față de 2020. Reducerea suprafeței viticole a Argentinei ar putea fi explicată prin schimbarea factorilor climatici cu care se confruntă principalele sale regiuni viticole, în principal Mendoza, inclusiv deficitul de apă, creșterea temperaturilor medii și condiții de secetă extremă. Chile, pe de altă parte, își mărește suprafața podgoriilor cu 1% în 2021 față de 2020 ajungând la 210 mii ha în 2021. După opt ani la rând de continuu declin, Brazilia își mărește suprafața viticolă în 2021, însă doar marginal, cu 0,2%, ajungând la 81 mii ha în 2021.

¹ Regulamentul (UE) nr. 1308/2013 a introdus în 2016, un nou instrument de gestionare a potențialului de producție viticolă, bazat pe un sistem de noi autorizații de plantare, care înlocuiesc vechiul sistem de drepturi de plantare.

În 2021, Africa de Sud a înregistrat 126 mii ha, cifra aceasta reprezentând o scădere de 2% față de 2020. După ce s-au luptat cu o secetă severă între 2015 și 2017, cultivatorii de viță de vie sud-africani se confruntă cu temperaturi medii mai ridicate, mai multe valuri de căldură extremă, determinând ca scăderea suprafețelor să continue pentru al șaptelea an la rând. Africa de Sud a pierdut o suprafață de 7,5 mii ha (-6%) din 2014.

În Oceania, se estimează că Australia va rămâne la același nivel, în conformitate cu 2020, atingând 146 mii ha în 2021. Noua Zeelandă, crescându-și doar marginal suprafața podgoriilor, cu 0,1%, înregistrează un maxim istoric de 41mii ha în 2021.

Figura 2 • Suprafața viticolă a țărilor mari cultivatoare de viță de vie pentru vin²

<i>kha</i>	2017	2018	2019	2020	2021	21/20	2021
				Prov.	Prel.	% Var.	% world
Spain	968	972	966	961	964	0.4%	13.2%
France	788	792	794	796	798	0.2%	10.9%
China	760	779	781	783	783	0.0%	10.7%
Italy	699	705	714	719	718	0.0%	9.8%
Turkey	448	448	436	431	419	-2.7%	5.7%
USA	434	408	407	400	400	0.0%	5.5%
Argentina	222	218	215	215	211	-1.7%	2.9%
Chile	207	208	210	207	210	1.0%	2.9%
Portugal	194	192	195	195	194	-0.2%	2.7%
Romania	191	191	191	190	189	-0.7%	2.6%
Iran	153	167	167	170	170	0.0%	2.3%
India	147	149	151	151	151	0.0%	2.1%
Australia	145	146	146	146	146	0.0%	2.0%
Moldova	151	147	143	140	138	-1.4%	1.9%
South Africa	130	130	129	128	126	-2.0%	1.7%
Uzbekistan	111	108	112	112	112	0.0%	1.5%
Greece	106	108	109	109	109	0.0%	1.5%
Germany	103	103	103	103	103	0.2%	1.4%
Afghanistan	94	94	96	100	100	0.0%	1.4%
Russia	91	94	96	97	98	0.8%	1.3%
Brazil	84	82	81	80	81	0.2%	1.1%
Egypt	84	80	78	77	77	0.0%	1.1%
Algeria	75	75	74	75	75	0.0%	1.0%
Bulgaria	65	67	67	66	66	0.0%	0.9%
Hungary	68	69	68	65	64	-1.2%	0.9%
Other countries	811	809	826	831	826	-0.5%	11.3%
World total	7329	7341	7357	7347	7328	-0.3%	100.0%

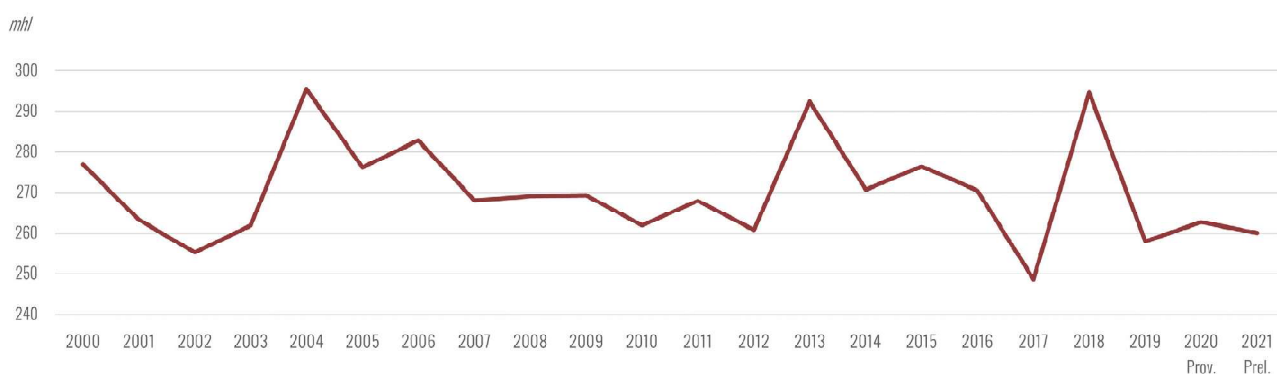
Cu Italic: estimarea OIV, Surse: OIV, FAO, National Statistical Offices

² Regulamentul (UE) nr. 1308/2013 a introdus în 2016, un nou instrument de gestionare a potențialului de producție viticolă, bazat pe un sistem de noi autorizații de plantare, care înlocuiesc vechiul sistem de drepturi de plantare.

2 • PRODUCȚIA DE VIN

Producția mondială de vin, cu excepția sucurilor și musturilor, în 2021³ este estimată la 260 mil hl, marcând o scădere de aproape 3 mil hl (-1%), comparativ cu anul 2020. O ușoară scădere a producției vinicole mondiale în 2021 poate fi asociată în principal cu două efecte contradictorii – scăderea bruscă a producției principalelor țări producătoare de vin din UE și recolte excelente care sporesc nivelurile de producție în majoritatea țărilor din emisfera sudică - echilibrând această toamnă la nivel global. Per total, volumul producției globale de vin din 2021 poate fi definit pentru al treilea an consecutiv ca fiind ușor sub media din ultimii zece ani.

Figura 3 • Evoluția producției vinicole mondiale (excluzând sucurile și musturile)



Tendințe în principalele țări producătoare de vin din emisfera nordică

Producția vinificată în UE în 2021 este de 153,7 mil hl, ceea ce reprezintă o scădere de 8% față de 2020 și este cu 5% sub media ultimilor cinci ani. Această scădere înregistrată în UE poate fi în principal explicată prin reduceri ale nivelurilor producției de vin în Franța din cauza episoadelor de îngheț de primăvară survenite în aprilie 2021. În restul UE poate fi o situație destul de eterogenă observată în nivelurile producției de vin, în principal datorate condițiilor meteorologice de-a lungul anului.

Italia (50,2 mil hl), Franța (37,6 mil hl) și Spania (35,3 mil hl), împreună reprezintă 47% din producția de vin a Lumii în 2021. Dintre acești primii trei producători de vin, Italia a fost singura care a înregistrat o creștere nu numai a producției de vin comparativ cu 2020 (+2%¹) dar și față de media din ultimii cinci ani (+3%). Franța, de cealaltă parte, a fost puternic afectată de condițiile meteorologice nefavorabile - în principal înghețurile târzii din Aprilie 2021, care au deteriorat grav recoltele. În afară de recolta excepțional de mică din 2017, nivelul producției de vin al Franței în 2021 este unul dintre cele mai scăzute înregistrate din anul 2000 încoace. Producția este cu 19% mai mică decât în 2020 și cu 14% sub nivelul său mediu pe ultimii cinci ani.

Producția de vin din Spania în 2021 a scăzut cu 14% comparativ cu 2020 și este cu 8%, în medie, sub ultimii cinci ani. Printre celelalte țări ale UE, Germania și Ungaria sunt singurele țări care au și ele o scădere a nivelului de producție de vin în 2021. Înregistrând un nivel de 7,9 mil hl, producția de vin a Germaniei este cu 5% mai mică față de 2020, din cauza episodului de îngheț de primăvară în unele dintre arealele sale viticole. Producția Ungariei (2,6 mil hl) în 2021 este cu 12% mai mică decât în 2020.

³ Aceasta este producția rezultată din strugurii de vin recoltați la începutul anului 2021 în emisfera sudică și la sfârșitul anului 2021 în Emisfera nordică

Toate celelalte țări principale producătoare de vin din UE au înregistrat variații pozitive ale nivelurilor de producție. În 2021, nivelurile de producție sunt: Portugalia (7,3 milhl, +14% / 2020), România (4,5 mil hl, +16% / 2020), Austria (2,5 mil hl, +3% / 2020), și Grecia (2,4 mil hl, +6% / 2020). este de notat că producția de vin din 2021 a Portugaliei este la cel mai ridicat nivel înregistrat din 2006 până azi.

În ceea ce privește țările europene din afara UE, scenariul este destul de pozitiv în ansamblul său. Rusia (4,5 mil hl) și-a crescut producția de vin din 2021 cu 2% comparativ cu 2020. Producția de vin din Georgia în 2021 este estimată a fi un nivel record de 2,1 mil hl, o creștere de 17% față de producția deja mare din 2020, datorită unui randament excepțional de mare. În ciuda vremii nefavorabile, marcată de îngheț târziu și ploi abundente în 2021, producția vinificată a Moldovei este estimată la 1,1 mil hl. Acest nivel este cu 20% mai mare decât producția în 2020, care a fost însă afectată de secetă.

În Asia, nivelul producției de vin din China în 2021 se așteaptă să scadă pentru al cincilea an consecutiv și se estimează că va atinge un nivel de 5,9 mil hl. Acest nivel marchează o reducere de 10% față de 2020. Este consecința, printre alți factori, a cererii în scădere a Chinei, cauzată de probleme structurale, precum climatul dificil, condițiile, constrângerile tehnologice și, în general productivitatea scăzută a sectorului. Acesta este poate un semnal că viitorul sectorului vinicol al Chinei s-ar putea să nu fie atât de favorabil pe cât au anticipat mulți observatori internaționali în anii precedenți.

În America de Nord, atribuindu-se secetei și condițiilor din vara trecută din anumite regiuni viticole, producția de vin în SUA în 2021 este estimată la 24,1 mil, un nivel cu 3% mai mic decât media pe cinci ani. Totuși, această cifră este cu 6% mai mare decât nivelul de producție din 2020, care a fost afectat de incendii de vegetație și miros/ gust de fum, precum și printr-un răspuns pentru a atenua o ofertă excesivă de struguri.

Tendențe în principalele țări producătoare de vin din emisfera sudică

În emisfera sudică, după un declin puternic în producția de vin în 2020 cauzat de condițiile climatice nefavorabile, 2021 a fost martorul unei creșteri abrupte în toate țările mari producătoare de vin. Estimarea producției de vin pentru emisfera sudică în 2021 înregistrează un record de 59 mil hl, +19% comparativ cu 2020.

În America de Sud, având în vedere nivelurile scăzute de producție în 2020 și condițiile climatice favorabile din 2021, producția de vin a crescut pozitiv în 2021. După 2 ani de producție în scădere, niveluri cauzate de impactul El Niño, din Chile, producția vinificată în 2021 a fost de 13,4 mil hl, un volum care nu este doar cu 30% mai mare decât 2020, dar reprezintă și cea mai mare producție înregistrat vreodată în această țară. Argentina, de asemenea, înregistrează o creștere a producției sale de vin în 2021. Cu o producție de 12,5 mil hl, este martoră la o creștere de 16% față de 2020 și +5% în comparație cu media pe cinci ani. În sfârșit, Brazilia vede un boom în producția sa de vin în 2021, cu un nivel de 3,6 mil hl (+60% / 2020). Acesta este cel mai mare volum înregistrat din 2008 încoace.

Producția de vin din Africa de Sud în 2021 este de 10,6 mil hl, o creștere de 2% față de nivelul din 2020. Volumul din 2021 a revenit la nivelurile de producție medie înregistrate înainte de începerea secetei din 2016, secetă care a avut un impact puternic asupra producției de vin a țării câțiva ani la rând.

În Oceania, Australia, după o producție foarte scăzută în 2020 din cauza condițiilor aride, a incendiilor și a fumului, care au provocat daune majore în unele regiuni viticole, în 2021, produce 14,2 mil hl vin (+30% / 2020). Acest nivel este cu 14% peste media din ultimii cinci ani și reprezintă cea mai mare producție din 2005 până azi. Pe de altă parte, Noua Zeelandă, după o producție record în 2020, cu o scădere de 19% în 2021, produce la un nivel de 2,7 mil hl din cauza condițiilor meteorologice nefavorabile din primăvară.

Figura 4 • Producția de vin (fără sucuri și musturi) în țările mari producătoare⁴

<i>mhl</i>	2017	2018	2019	2020	2021	21/20	2021
				Prov.	Prel.	% Var.	% world
Italy	42.5	54.8	47.5	49.1	50.2	2%	19.3%
France	36.4	49.2	42.2	46.7	37.6	-19%	14.5%
Spain	32.5	44.9	33.7	40.9	35.3	-14%	13.6%
USA	<i>24.5</i>	<i>26.7</i>	<i>25.6</i>	<i>22.8</i>	<i>24.1</i>	6%	9.3%
Australia	13.7	12.7	12.0	10.9	14.2	30%	5.5%
Chile	9.5	12.9	11.9	10.3	13.4	30%	5.2%
Argentina	11.8	14.5	13.0	10.8	12.5	16%	4.8%
South Africa	10.8	9.5	9.7	10.4	10.6	2%	4.1%
Germany	7.5	10.3	8.2	8.4	8.0	-5%	3.1%
Portugal	6.7	6.1	6.5	6.4	7.3	14%	2.8%
China	<i>11.6</i>	<i>9.3</i>	<i>7.8</i>	<i>6.6</i>	<i>5.9</i>	-10%	2.3%
Russia	4.5	4.3	4.6	4.4	4.5	2%	1.7%
Romania	4.3	5.1	3.8	3.8	4.5	16%	1.7%
Brazil	3.6	3.1	2.2	2.3	3.6	60%	1.4%
New Zealand	2.9	3.0	3.0	3.3	2.7	-19%	1.0%
Hungary	2.9	3.6	2.7	2.9	2.6	-12%	1.0%
Austria	2.5	2.8	2.5	2.4	2.5	3%	0.9%
Greece	2.6	2.2	2.4	2.3	2.4	6%	0.9%
Georgia	1.0	1.7	1.8	<i>1.8</i>	<i>2.1</i>	17%	0.8%
Moldova	1.8	1.9	1.5	0.9	<i>1.1</i>	20%	0.4%
Other countries	15.1	16.7	15.4	15.2	<i>15.0</i>	-1%	5.8%
World total	249	295	258	263	260	-1%	100%

Cu italic: estimarea OIV, Surse: OIV, EC DG AGRI, FAO, National Statistical Offices, Specialised Press

3 • CONSUMUL DE VIN

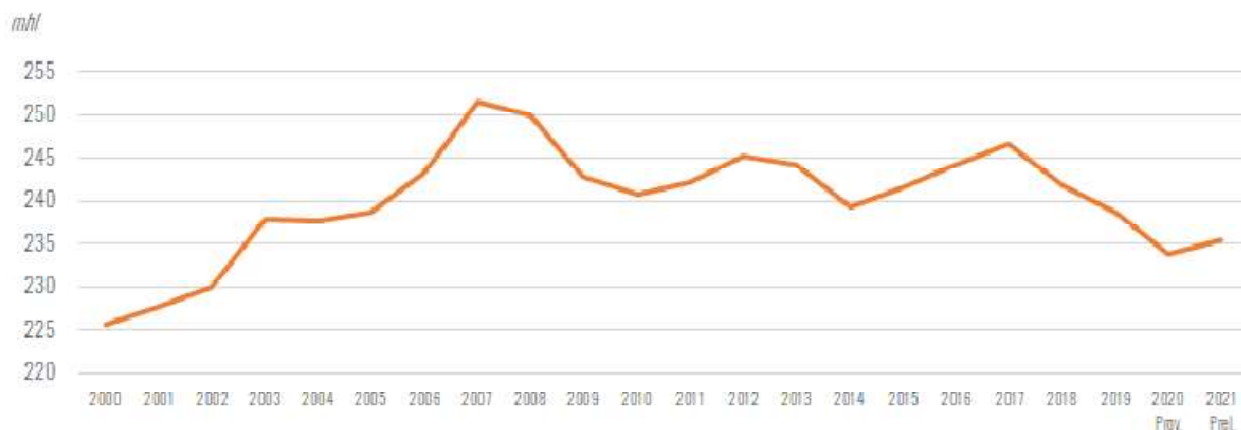
Consumul mondial de vin în 2021 este estimat la 236 mil hl, marcând o creștere de 2 mil hl (+0,7%) comparativ cu volumul din 2020. Aceasta este o schimbare în trendul negativ care a început în 2018, odată cu scăderea consumului Chinei (care a pierdut medie 2 mil hl pe an de atunci). Această tendință descrescătoare a fost accentuată în 2020 de pandemia de Covid-19, care a avut un efect deprimant asupra multor piețe mari de vinuri. Consumul de vin a fost lovit de măsurile de izolare, perturbarea canalelor HoReCa⁵ și o lipsă generală de turism.

⁴ Țări cu o producție de vin egală sau mai mare de 1 mln în 2021.

⁵ Termenul HoReCa se referă la canalul de distribuție din industria serviciilor alimentare; este acronimul format prin legarea cuvintelor HOrtel, REstaurant și catering.

În 2021, ridicarea restricțiilor referitoare la circulația de persoane și mărfuri, redeschiderea canalelor HoReCa și renașterea adunărilor sociale și a sărbătorilor au contribuit, după cum s-a anticipat, la o creștere a consumului în majoritatea țărilor din lume. Cu toate acestea, comportamentele de consum de vin la nivel de țară sunt destul de eterogene pe teritoriul regiunilor geografice.

Figura 5 • Evoluția consumului mondial de vin



Tendențe în principalele țări consumatoare de vin

Estimări ale nivelurilor de consum național de vin prezentate în acest capitol trebuie interpretate cu prudență, având în vedere limitările intrinseci ale metodologiei „consumului aparent”⁶, în special pentru numeroasele țări în care date despre variațiile stocurilor, pierderile sau utilizările industriale ale vinului nu sunt pe deplin cunoscute sau evaluate.

În 2021, UE, cu un consum de vin estimat de 114 mil hl, reprezintă 48% din consumul Lumii. Această cifră este cu 3% mai mare decât nivelul estimat în anul 2020, lovit de criza Covid (110,5 mil hl), unul dintre cele mai mici volume înregistrate vreodată) și readuce consumul de vin din UE până la media ultimilor zece ani. Din punct de vedere al importanței în consumul mondial de vin, ponderea UE a scăzut semnificativ față de anul 2000, când era estimată la 59%, la începutul acestui secol. Acesta este efectul combinat al creșterii de noi piețe în lume și în general, de reducerea consumului de vin tradițional în țări producătoare din cadrul UE, care astăzi consumă în total cu aproximativ 20 mil hl mai puțin decât în 2000 (-15%).

În UE, Franța, cu o estimare de 25,2 mil hl în 2021, este cel mai mare consumator (și al doilea cel mai mare din lume). Bazându-se foarte mult pe canalele HoReCa, acest nivel, așa cum s-a anticipat pe bună dreptate, nu este cu doar 8,6% mai mare decât în 2020, dar și cu 2% mai mare decât nivelul pre-pandemic din 2019. Italia, a doua cea mai mare piață din UE și a treia la nivel mondial, consumul estimat de vin este de 24,2 mil hl în 2021, un nivel în conformitate cu 2020. Acesta este cel mai ridicat nivelul consumului de vin înregistrat în Italia începând de după criza financiară globală din 2008. Menținându-și poziția de al treilea mare consumator în cadrul UE (și pe locul 4 la nivel mondial), Germania înregistrează un nivel de 19,8 mil hl în 2021 (-0,2% / 2020). Revenită din restricțiile crizei sanitare, Spania și-a crescut consumul de vin în volum în 2021, ajungând la 10,5 mil hl (+9,9% / 2020), o cifră în concordanță cu media sa de dinaintea pandemiei.

⁶ Consumul aparent de vin este o măsură indirectă pentru consum definită ca producție plus importuri minus exporturi ajustând pentru modificări în stocuri.

În mod similar, țări precum România (4,0 mil hl, +4,6% / 2020), Olanda (3,8 mil hl, +3,4% / 2020), Austria (2,4 mil hl, +2,3% / 2020) și Cehia (2,3 mil hl, +11,9% / 2020), prezintă o creștere a nivelului consumului de vin în 2021. În timp ce Portugalia (4,6 mil hl, -0,6% / 2020), Belgia (2,5 mil hl, -4,1% / 2020), Grecia (2,2 mil hl, -0,4% / 2020), iar Suedia (2,1 mil hl, -0,3% / 2020) scad în nivelurile lor de consum de vin în 2021, nu numai comparativ cu 2020, dar și cu mediile ultimilor cinci ani.

Încă în Europa, dar în afara UE, Marea Britanie s-a dovedit a fi o piață rezistentă în 2020 și arată un volum similar de consum de vin în 2021, estimat la 13,4 mil hl (3,4% mai mare decât ultima medie pe cinci ani). Consumul de vin al Rusiei este estimat la 10,5 mil hl, cu o creștere de 2% comparativ cu 2020. Acesta este al patrulea an consecutiv de creștere înregistrată în Rusia. Elveția arată o ușoară scădere pentru al treilea an la rând, ajungând la 2,6 mil hl (-1% / 2020).

SUA, în 2021, continuă să rămână cea mai mare țară consumatoare de vin din lume. Cu un nivel estimat la 33,0 mil hl, consumul său este în linie cu 2020. În ultimii trei ani, SUA au dovedit a fi o piață rezistentă, cu toate tensiunile legate de comerț cu unele țări ale UE și restricțiile impuse de pandemia de Covid-19.

Mutarea pe piețele asiatice, a dus consumul de vin al Chinei din 2021 la 10,5 mil hl⁷, contabilizând o scădere de 15% față de 2020. Acest declin abrupt, scădere de peste 9 mil hl, reflectă cererea în scădere rapidă după un boom al consumului de vin care a pus-o în top în 2017. Scăderea consumului chinez de atunci are un impact semnificativ la descreșterea consumului mondial - așa cum s-a menționat mai sus. A doua cea mai mare țară consumatoare din Asia este Japonia, care se estimează că are un nivel de consum de vin în 2021 de 3,3 mil hl (-5,4% / 2020).

În America de Sud unele diferențe de consum înregistrate în comportamentele din țările respective. În Argentina, cu 8,4 mil hl în 2021, consumul de vin a scăzut cu 11,1% față de 2020, an care a înregistrat o creștere a consumului chiar pe fondul pandemiei de Covid-19. Consumul de vin al Argentinei prezintă o tendință clară descendentă de la începutul acestui secol, un declin accentuat de puterea de cumpărare redusă a consumatorilor din cauza tulburărilor economice și devalorizarea monedei cu care se confruntă țara. Dimpotrivă, Brazilia, a doua cea mai mare piață în America de Sud, cu un nivel de 4,1 mil hl în 2021, și-a crescut consumul cu 1,2% față de 2020, atingând un nivel record din 2000. Acest boom-ul consumului de vin în ultimii doi ani s-ar putea datora unei modificări a modelului consumului de vin în timpul pandemiei, schimbând cererea de vin a brazilienilor către un nivel superior.

În Africa de Sud, reconcilierea după restricțiile de lockdown din 2020, când vânzările locale de alcool au fost interzise timp de 14 săptămâni, consumul estimat în 2021 este de 4,0 mil hl, o creștere de 27,5% comparativ până în 2020. Cu toate acestea, acest nivel este încă cu 5,3% mai mic decât media ultimilor cinci ani.

În Australia, a zecea piață din lume după volum, consumul de vin în 2021 este estimat la 5,9 mil hl, doar puțin mai mare decât nivelul său din 2020 (+0,3%), dar cu 7,9% mai mare decât media ultimilor cinci ani. Acesta este cel mai mare consum înregistrat vreodată în Australia.

⁷ Acest consum aparent trebuie interpretat cu atenție deoarece nivelurile scăzute de producție - precum cele înregistrate în 2019-2021 și revizuirile mari de date efectuate de Biroul Național de Statistică (NBS) din China în mod regulat pot avea un impact puternic asupra estimării vinului 2021 volumul consumului.

Figura 6 • Consumul de vin în țările considerate mari consumatoare⁸

<i>mhl</i>	2017	2018	2019	2020	2021	21/20	2021
				Prov.	Prel.	% Var.	% world
USA	32.7	33.6	34.2	32.9	33.1	0.7%	14%
France	28.6	26.0	24.7	23.2	25.2	8.6%	11%
Italy	22.6	22.4	22.6	24.2	24.2	0.0%	10%
Germany	19.7	20.0	19.8	19.8	19.8	-0.2%	8%
UK	13.1	12.9	13.0	13.4	13.4	0.0%	6%
Spain	10.5	10.9	10.7	9.6	10.5	9.9%	4%
China	19.3	17.6	15.0	12.4	10.5	-15.4%	4%
Russia	10.4	9.9	10.0	10.3	10.5	2.0%	4%
Argentina	8.9	8.4	8.5	9.4	8.4	-11.1%	4%
Australia	5.4	5.3	5.9	5.9	5.9	0.3%	3%
Portugal	5.2	5.1	5.4	4.6	4.6	-0.6%	2%
Canada	5.0	4.9	4.7	4.4	4.2	-4.5%	2%
Brazil	3.3	3.3	3.3	4.1	4.1	1.2%	2%
Romania	4.1	3.9	3.9	3.8	4.0	4.6%	2%
South Africa	4.4	4.2	3.9	3.1	4.0	27.5%	2%
Netherlands	3.7	3.6	3.5	3.6	3.8	3.4%	2%
Japan	3.5	3.5	3.5	3.5	3.3	-5.4%	1%
Switzerland	2.5	2.5	2.7	2.6	2.6	-1.0%	1%
Belgium	2.8	2.7	2.7	2.6	2.5	-4.1%	1%
Austria	2.4	2.4	2.3	2.3	2.4	2.3%	1%
Czech Republic	2.1	2.0	2.2	2.1	2.3	11.9%	1%
Greece	2.4	2.2	2.2	2.2	2.2	-0.4%	1%
Sweden	2.3	2.1	2.0	2.1	2.1	-0.3%	1%
Other countries	31.7	32.5	32.0	31.6	32.0	1.3%	14%
World total	247	242	239	234	236	0.7%	100%

Cu italic: estimare OIV, Surse: OIV, FAO, National Statistical Offices, Specialised Press

4 • COMERȚUL INTERNAȚIONAL DE VIN

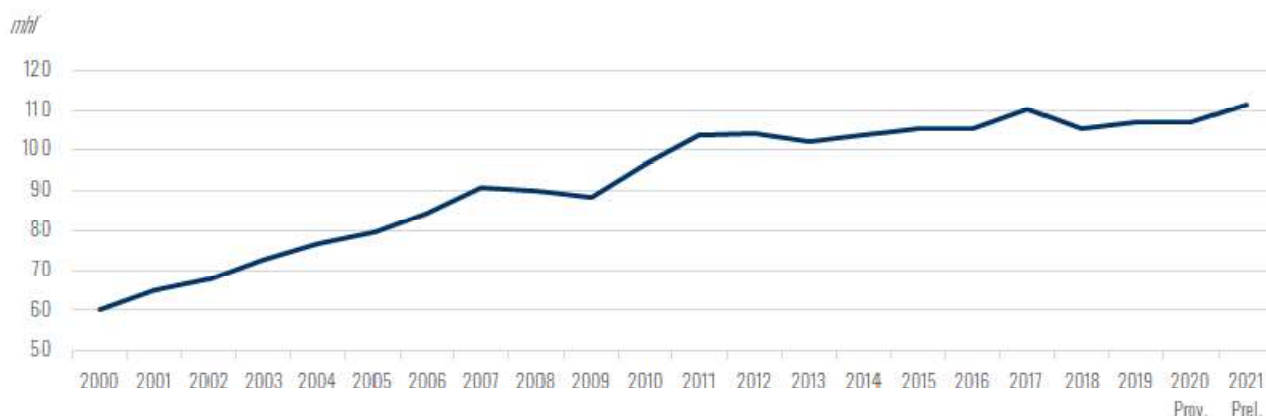
După un an de perturbări comerciale majore în întreaga lume, ridicarea restricțiilor din cauza pandemiei de COVID-19 a stabilizat piața mondială de export de vin – considerată aici ca suma exporturilor tuturor țărilor – pe drumul său către reconciliere. Cu un volum de 111,6 mil hl, cel mai mare volum exportat înregistrat vreodată în istorie, exporturile mondiale de vin în 2021 au crescut cu 4% față de 2020, și au sporit și mai mult din punct de vedere al valorii, cu 34,3 miliarde EUR, înregistrând o creștere anuală de 16%. Dinamica în evoluție în comerțul mondial cu vin continuă să rămână relevantă și interesantă, referitor la spectrul larg de evenimente cu care se confruntă comerțul de astăzi: creșterea unor tarife comerciale, încetinirea transportului maritim, întreruperile lanțului de aprovizionare și criza prețurilor la energie.

⁸ Țări cu un consum de vin egal sau mai mare de 2 mln în 2021.

Comerțul mondial cu vin, în volume (Fig.7)

În 2021 exporturile globale de vin se ridică la 111,6 mil hl, o creștere de 4% față de 2020. Spania este cel mai mare exportator în 2021 cu 23,0 mil hl, contând pe 21% din piața globală. Evoluții în volumele de export la nivel de țară în 2021 au înregistrat în mare parte creșteri pozitive, cu doar a putine excepții. Cei mai mari contribuitori la această creștere a comerțului mondial sunt Spania, (+2,8 mil hl / 2020), Italia (+1,5 mil hl / 2020), Africa de Sud (+1,2 mil hl / 2020) și Franța (+1,1 mil hl / 2020). În topul țărilor exportatoare, doar Australia (-1,3 mil hl / 2020), Argentina (-0,6 mil hl / 2020) și SUA (-0,3 mil hl / 2020) au înregistrat reduceri la volumele lor de export comparativ cu anul 2020.

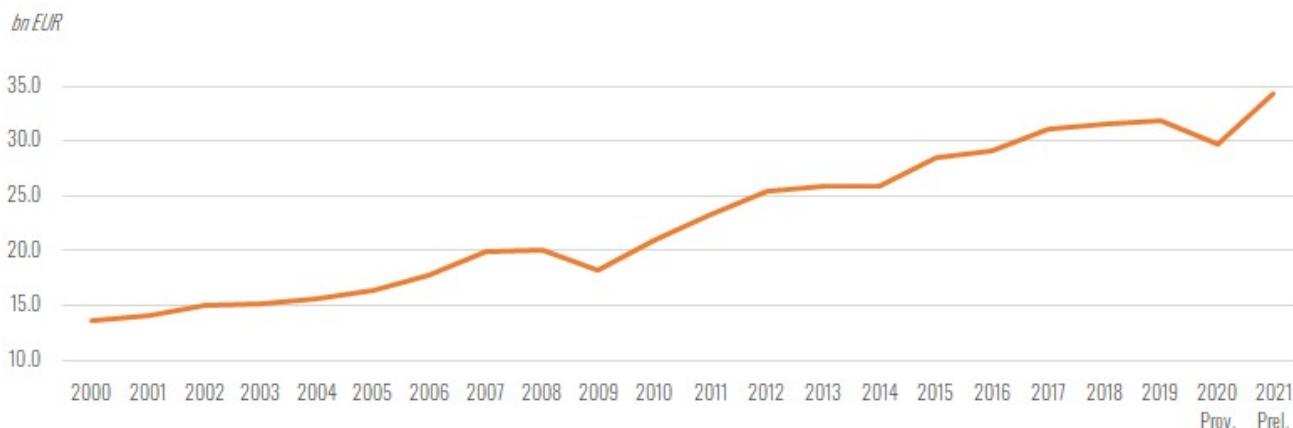
Figura 7 • Evoluția comerțului internațional cu vin, după volum



Comerțul mondial cu vin, din perspectivă valorică

Compensând scăderea înregistrată în exporturile mondiale de vin, valoarea în anul 2020 a fost afectată de Covid-19, de aceea, valoarea globală a exporturilor în 2021 poate fi considerată un record cu 34,3 miliarde EUR, cu 15,5% mai mare decât în 2020. Din punct de vedere valoric, Franța își confirmă poziția de prim exportator mondial în 2021, cu exporturi de vin în valoare de 11,1 miliarde EUR. Aproape toți marii exportatori de vin au înregistrat creșteri semnificative în valoare, cu excepția Australiei, unde se observă o scădere de 435 m EUR față de 2020. Cele mai mari creșteri sunt înregistrate în Franța (+2,3 miliarde EUR / 2020), Italia (+786 milioane EUR / 2020) și Spania (+249 m EUR / 2020).

Figura 8 • Evoluția comerțului internațional cu vin, după valoare



Comerțul mondial după tipul de produs

Vinul îmbuteliat (< 2 litri) reprezintă 53% din volumul comerțului cu vin la nivel global în 2021, o cotă conformă cu cea înregistrată în ultimii 10 ani. Această categorie a crescut cu 6% în volum și cu 13% în valoare comparativ cu 2020. În 2021, printre țările mari exportatoare, ponderea exporturilor de vin îmbuteliat este foarte mare ca volum în Portugalia (80%), Germania (73%) și Franța (70%). Vinurile îmbuteliate constituie 69% din valoarea totală a vinurilor exportate în 2021 în întreaga lume. În 2021, din punct de vedere valoric, vinurile îmbuteliate constituie cele mai mari cote de export în Portugalia (92%), Argentina (91%) și SUA (82%).

Vinul spumant, reprezintă 10% din volumul global exportat și reprezintă 22% în exporturile mondiale, făcându-l a doua categorie ca mărime din punct de vedere valoric, după vinul îmbuteliat. Această categorie a crescut atât în volum (+22%), cât și în valoare (+35%) față de 2020. Aceasta poate se datorează redeschiderii canalelor HoReCa și reluarea adunărilor sociale și a sărbătoririi unor evenimente. Franța, Italia și Spania – ale căror exporturi de vinuri spumante reprezintă 15%, 23% și 7% din acestea volume total de export în 2021 și 35%, 26% și 16% din valoarea lor totală a exporturilor de vin din 2021, sunt principalele exportatoare de vin spumant.

Bag-in-Box® (BiB) se referă la comerțul cu vinuri în recipiente cu o capacitate mai mare de 2 litri dar mai puțin de 10 litri. BiB reprezintă o pondere de 4% în volum și 2% în valoare din totalul exporturilor mondiale. În 2021, această categorie, a scăzut în exporturile globale cu 8% în volum și 1% în valoare. Printre marii exportatori de vin, Germania, Portugalia și Africa de Sud au avut cele mai mari cote de BiB în totalul exporturilor lor în volum (15%, 11%, respectiv 7%) și valoric (8%, 5%, respectiv 8%).

Exporturile de vin vrac (> 10 litri), a doua categorie ca mărime volumică, a crescut în termeni de volum în 2021, cu 5% față de 2020, dar s-a observat o scădere a valorii exporturilor (-5% / 2020). Printre marii exportatori, ponderea exporturilor în vrac în volum total exporturi a adus în prim plan Canada (99%), Spania (56%) și Australia (55%). În timp ce vinul vrac reprezintă 33% din volumul total al exporturilor de vin la nivel mondial, acesta atinge doar 7% din valoarea totală a exporturilor de vin. Marii exportatori care dețin cea mai mare pondere a exporturilor de vin în vrac în termeni de valoare din valoarea lor totală de export sunt Canada (68%), Noua Zeelandă (24%), Africa de Sud și Australia (ultimele două cu 23%).

Figura 9 • Piața de export mondială

Volume (mhl)		Value (bn EUR)		Type	Vertical Structure in 2021		Var. 21/20	
2020	2021	2020	2021		volume	value	volume	value
106.9	111.6	29.7	34.3	Bottled (<2 l)	53%	69%	6%	13%
				Sparkling	10%	22%	22%	35%
				BiB	4%	2%	-8%	-1%
				Bulk (>10 l)	33%	7%	5%	-5%
variation of 4.4%		variation of 15.5%						

Principalii exportatori de vin

În 2021, din nou, comerțul internațional de vin este dominat de cele trei țări UE – Spania, Italia și Franța, care au exportat împreună 59,9 mil hl, reprezentând 54% din exporturile mondiale de vin. Ponderea în volum a acestor trei țări împreună a cunoscut un boom semnificativ de 5,4 mil hl față de 2020. Această creștere a fost rezultatul expansiunii exporturilor în toate cele trei țări - Spania (23,0

mil hl, +14% / 2020), Italia (22,2 mil hl, +7% / 2020), și Franța (14,6 mil hl, +8% / 2020). Franța, Italia și Spania sunt principalii exportatori și din punct de vedere valoric, în 2021, cu 11,1 miliarde EUR, 7,1 miliarde EUR și 2,9 respectiv miliarde EUR. Ca și în volum, aceste 3 mari exportatoare înregistrează o creștere substanțială a valorii comparativ cu 2020: Franța (+27% / 2020), Italia (+13% / 2020) și Spania (+10% / 2020). Aceste 3 țări reprezintă 61% din totalul valoric al exporturilor în acest an, în comparație cu cota lor, de 59% în 2020. În Franța și Italia, ridicarea restricțiilor legate de Covid-19, cu restaurant redeschise, permisiunea adunărilor și sărbătorilor sociale în întreaga lume, au impulsionat exporturile de vinuri spumante, cu +33% și +21% în volum și, respectiv, +40% în volum și +24% în valoare. În Spania, cea mai performantă categorie în volum sunt vinurile vrac cu +22% și +4% în valoare echivalent. Categoria care a avut rezultate pozitive atât în volum cât și în valoare în toate cele 3 țări este vin îmbuteliat cu +7% în volum și +22% în valoare în Franța, +7% în volum și +9% în valoare în Spania, și +6% în volum și +10% în valoare în Italia.

Printre celelalte mari exportatoare, UE și Germania sunt la același nivel cu 2020 la 3,7 mil hl în volum, dar o creștere de 8% în valoare, la 991 mil EUR. Cea mai performantă categorie de export în Germania este vinul spumant cu o creștere de 24% în volum și 35% în valoare față de 2020. Portugalia înregistrează o creștere a exporturilor cu +4% în volum (3,3 mil hl) și +8% în valoare (924 mil EUR).

În America de Sud, Chile a experimentat o creștere cu 2% în volum față de 2020, ajungând la 8,7 mil hl de vin exportat, iar un procent de 4% creșterea valorii ajungând la 1,7 miliarde EUR în 2021. Deși exporturile de vin vrac, îmbuteliat și spumant au crescut în volum față de anul trecut, exporturile totale de vin din Argentina au scăzut în volum cu 15% față de 2020, ajungând 3,3 mil hl în 2021. Cu toate acestea, valoarea exporturilor argentinene este de 700 mil EUR (+6,7% / 2020). Aceasta pentru că, în 2020, exporturile argentinene au cunoscut un boom, cu vinul vrac reprezentând o pondere de 45% (+81% / 2019). Ponderea vinului vrac a scăzut în 2021, fiind înlocuit cu o pondere tot mai mare de vinuri îmbuteliate, ceea ce explică creșterea în valoare chiar și atunci când volumul total exportat a scăzut.

În Australia, din cauza creșterii tarifare chinezești care a avut loc în 2021, comerțul cu vin a primit o lovitură semnificativă în volum (6,3 mil hl, -17% / 2020) și în valoare (1,3 miliarde EUR, o pierdere de 24% față de 2020). Vinul îmbuteliat, care reprezintă 38% din volumul total al exporturilor australiene în 2021, a scăzut cu 25% comparativ cu 2020. Cu o pondere de 72% în echivalent valoric, exportul a acestei categorii a scăzut cu 29%. Vinul vrac, care reprezintă 55% în volum și 23% din valoarea totală a exporturilor de vin australiene, a scăzut cu 10% atât în volum, cât și în valoarea exportată. Noua Zeelandă înregistrează variații relative minore în ambele volum (2,8 mil hl, -0,6% / 2020) și valoare (1,2 miliarde EUR, +1,7% / 2020) și înregistrează o scădere exporturilor în toate categoriile de volum.

Exporturile de vin din Africa de Sud înregistrează o revigorare datorită ridicării progresive a măsurilor de restricție din cauza pandemiei de Covid-19, comparativ cu anul trecut care a fost afectat de măsuri stricte de izolare. Volumul exporturilor în 2021 (4,8 mil hl) a crescut cu 33% și în valoare (634 mil EUR), cu 18,6% (+10 mil EURO). Categoriile de vinuri vrac, vinuri îmbuteliate și spumantele au înregistrat o recuperare substanțială, cu 49%, 28% și 32% creștere în volum și 37%, 15% și 36% în valoare. În America de Nord, Statele Unite ale Americii, a exportat 3,3 mil hl în volum, o scădere de 8,9% comparativ cu 2020, în timp ce valoarea exporturilor (1,2 miliarde EUR) a crescut cu 6,8%. În SUA exportul de vin vrac, cu o cotă de 50% în volum, înregistrează o creștere negativă în volum (-27%) și în valoare (-35%). Vinul îmbuteliat, care reprezintă cea mai mare

pondere din punct de vedere al valorii (82%), a crescut cu 22% în volum și 21% ca valoare. Canada a înregistrat cea mai mare variație pozitivă între principalii exportatori, atât în volum, cât și în valoare. Cu un nivel de 2,1 mil hl în volum, exporturile canadiene au crescut cu 26% față de 2020. O concentrare puternică a acestora exporturile sunt pe vinul vrac (99% în volum și 68% în valoare).

Figura 10 • Cei mai mari exportatori de vin (cu volume egale sau mai mari de 2 mil hl, in 2021)

	Volume (mhl)		Value (m EUR)		Type	Vertical Structure in 2021		Variation 2021/2020	
	2020	2021	2020	2021		volume	value	volume	value
Spain	20.2	23.0	2,634	2,883	bottle (< 2 l)	34%	65%	7%	9%
					sparkling	7%	16%	-2%	18%
					BiB	2%	2%	3%	3%
	variation of 14.0%		variation of 9.5%		bulk (>10 l)	56%	17%	22%	4%
Italy	20.7	22.2	6,274	7,060	bottle (< 2 l)	58%	69%	6%	10%
					sparkling	23%	26%	21%	24%
					BiB	2%	1%	10%	8%
	variation of 7.3%		variation of 12.5%		bulk (>10 l)	17%	4%	0%	-3%
France	13.5	14.6	8,736	11,075	bottle (< 2 l)	70%	61%	7%	22%
					sparkling	15%	35%	33%	40%
					BiB	3%	1%	-2%	10%
	variation of 8.0%		variation of 26.8%		bulk (>10 l)	11%	2%	-6%	-4%
Chile	8.5	8.7	1,594	1,664	bottle (< 2 l)	56%	81%	1%	5%
					sparkling	0%	1%	3%	-4%
					BiB	2%	2%	-7%	-6%
	variation of 1.9%		variation of 4.4%		bulk (>10 l)	41%	16%	4%	3%
Australia	7.6	6.3	1,787	1,353	bottle (< 2 l)	38%	72%	-25%	-29%
					sparkling	2%	4%	49%	56%
					BiB	4%	2%	-34%	-38%
	variation of -17.1%		variation of -24.3%		bulk (>10 l)	55%	23%	-10%	-10%
South Africa	3.6	4.8	534	634	bottle (< 2 l)	40%	67%	28%	15%
					sparkling	1%	4%	32%	36%
					BiB	7%	8%	-20%	-10%
	variation of 32.5%		variation of 18.6%		bulk (>10 l)	52%	23%	49%	37%
Germany	3.7	3.7	916	991	bottle (< 2 l)	73%	79%	1%	7%
					sparkling	9%	12%	24%	35%
					BiB	15%	8%	-10%	-9%
	variation of 0.1%		variation of 8.2%		bulk (>10 l)	2%	1%	-15%	9%
Argentina	3.9	3.3	656	700	bottle (< 2 l)	69%	91%	5%	9%
					sparkling	1%	1%	89%	94%
					BiB	0%	8%	233%	149%
	variation of 15.3%		variation of 6.7%		bulk (>10 l)	29%	7%	47%	21%
USA	3.6	3.3	1,152	1,231	bottle (< 2 l)	45%	82%	22%	21%
					sparkling	1%	3%	-13%	-29%
					BiB	3%	2%	24%	32%
	variation of -8.9%		variation of 6.8%		bulk (>10 l)	50%	13%	-27%	-35%
Portugal	3.2	3.3	856	924	bottle (< 2 l)	80%	92%	3%	8%
					sparkling	1%	1%	-13%	7%
					BiB	11%	5%	-2%	-2%
	variation of 4.1%		variation of 8.0%		bulk (>10 l)	9%	3%	23%	26%
New Zealand	2.9	2.8	1,146	1,165	bottle (< 2 l)	58%	74%	-3%	6%
					sparkling	1%	1%	-41%	-29%
					BiB	1%	1%	-7%	17%
	variation of -0.6%		variation of 1.7%		bulk (>10 l)	41%	24%	-17%	-8%
Canada	1.7	2.1	47	66	bottle (< 2 l)	0%	29%	25%	73%
					sparkling	0%	2%	-44%	0%
					BiB	0%	1%	25%	33%
	variation of 25.8%		variation of 41.2%		bulk (>10 l)	99%	68%	26%	36%

Surse: OIV, GTA

Principalii importatori de vin

În 2021, Germania, SUA și Marea Britanie au ocupat primele trei poziții în ceea ce privește volumele de vin importate. Cu 42 mil hl împreună, reprezintă 38% din totalul mondial. Împreună, în echivalent valoric reprezintă 13,1 miliarde EUR, reprezentând, de asemenea, 38% din totalul mondial.

Cel mai mare importator ca volum în 2021 este Germania cu 14,5 mil hl, în comparație cu importurile sale din 2020. Ocupă locul trei ca valoare cu vinul importat în 2021, importuri în valoare de 2,8 miliarde EUR (+6%/ 2020). Vinul vrac reprezintă cea mai mare pondere în importurile germane, ca volum (56%). Cu toate acestea, importurile au scăzut atât de volum (-1%) cât și în valoare (-9%). În ceea ce privește vinul spumant, chiar dacă reprezintă doar 5% în importurile de vinuri din Germania, această categorie a crescut cu 18% în volum și cu 19% în valoare. Vinul îmbuteliat, reprezentând cea mai înaltă categorie valoric (66%) a rămas constant în ceea ce privește volumul, dar a crescut cu 7% în valoare față de 2020.

Al doilea mare importator, SUA, a crescut în importurile de vin atât în volum, cât și în valoare în 2021. Cu o creștere de 13% în volum, vinul importat în SUA se ridică la 13,9 mil hl volum și cu o creștere de 21%, continuând să-și asigure prima poziție printre cei mai mari importatori ca valoare la 6,2 miliarde EUR. Vinurile îmbuteliate, reprezentând cele mai mari cote atât în volum (53%), cât și în valoare (68%), au crescut cu 5%, respectiv 15%, atenuând treptat impactul barierelor comerciale asupra vinurilor din unele țări europene. Vinul spumant, a doua categorie ca valoare, a crescut cu 38% în volum și 42% în valoare. În sfârșit, vinul vrac, reprezentând 32% în volum în importurile SUA, au crescut cu 19% în volum și 22% din valoare.

Marea Britanie, cu un volum de 13,6 mil hl, se situează pe locul 3 în importuri în 2021 (-6,7% / 2020). În termeni valorici, importurile din Marea Britanie au crescut cu 7% ajungând 4,1 miliarde EUR. Aceste variații de volum și valoare sunt semnificative pentru faptul că prețurile de import ale vinurilor au crescut în Marea Britanie, pe fondul perturbărilor referitoare la Brexit. Vinul spumant, reprezentand 22% din valoarea totală a importurilor din Regatul Unit în 2021, este singura categorie care a crescut atât în volum (+19%), cât și în valoare (+28%). Pe de altă parte, vinul vrac, reprezentând 35% în volum, este al doilea cu cea mai mare pondere după vinul îmbuteliat, a scăzut atât de volum (-19%), cât și de valoare (-16%).

Privind la alți importatori majori, din UE, Franța, cu 5,9 mil hl, a scăzut cu 6% la volumul de import între 2021 și 2020, în timp ce în valoare, acesta a crescut cu 7%. Vin vrac, care reprezintă cea mai mare pondere (75%) din volumele importate în 2021, a scăzut cu 9% în volum și -19% în valoare; în timp ce vinul îmbuteliat, care reprezintă cea mai mare pondere (61%) în valoare în 2021, a crescut cu 19% în valoare și 3% în volum. Olanda, cu o creștere de 7% a volumului său de import, ajunge la 5 mil hl; și a arătat o creștere cu 11% în valoare, ajungând la 1,4 miliarde EUR. Vinul îmbuteliat, care reprezintă cea mai mare pondere atât în volum, cât și în valoare (86% și respectiv 84%) în 2021, a crescut cu +8% și, respectiv +9%. Belgia, la 3,9 mil hl în volum și la 1,2 miliarde EUR, a relevat o creștere atât ca volum, cât și ca valoare cu 29%. Toate aceste categorii, cu excepția vinului vrac în importurile belgiene au crescut atât ca volum, cât și ca valoare în 2021, comparativ cu 2020. Italia înregistrează un impuls masiv în importuri atât în volum, cât și în valoare în 2021, cu +83% în volum, ajungând la 3 mil hl și la 381 mil EUR în valoare, în creștere cu 37%. Vinul vrac, reprezentând cea mai mare categorie de importuri de vin din Italia atât în volum, cât și în valoare (89% și 21%) a crescut cu 83% în volum și 37% în valoare. Portugalia a avut importuri de 2,8 mil hl de vin în volum în 2021, crescând importurile cu 3%, cu o evaluare la 161 milioane EUR (+0,2% /

2020). Vinul îmbuteliat, al doilea ca mărime în categoria importurilor Portugaliei a crescut cu 27% în volum și 18% în valoare. În cele din urmă, Suedia a scăzut cu 11% în importurile sale de vin, înregistrând un nivel de 2,1 mil hl în volum și în valoare, un nivel de 748 milioane EUR (+0,1% / 2020). Suedia este cel mai mare importator BiB din lume, cu o reprezentare de 27% în volum și 14% în valoarea acestei categorii în totalul importurilor sale.

Figura 11 • Cei mai mari importatori de vin (cu volume egale sau mai mari de 2 mil hl, în 2021)

	Volume (mhl)		Value (mEUR)		Type	2021 Vertical Structure		Variation 2021/ 2020	
	2020	2021	2020	2021		volume	value	volume	value
Germany	14.5	14.5	2 629	2 777	bottle(<2 l)	38%	66%	0%	7%
					sparkling	5%	16%	18%	19%
					BB	1%	1%	-6%	0%
					bulk (>10 l)	56%	16%	-1%	-9%
USA	12.3	13.9	5 153	6 242	bottle(<2 l)	53%	68%	5%	15%
					sparkling	14%	26%	38%	42%
					BB	1%	0%	0%	0%
					bulk (>10 l)	32%	6%	19%	22%
UK	14.6	13.6	3 806	4 082	bottle(<2 l)	52%	64%	-2%	8%
					sparkling	13%	22%	19%	28%
					BB	1%	1%	-23%	-8%
					bulk (>10 l)	35%	14%	-19%	-16%
France	6.3	5.9	765	821	bottle(<2 l)	17%	61%	3%	19%
					sparkling	6%	14%	19%	23%
					BB	3%	2%	-8%	0%
					bulk (>10 l)	75%	24%	-9%	-19%
Netherlands	4.7	5.0	1 309	1 447	bottle(<2 l)	86%	84%	8%	9%
					sparkling	5%	13%	33%	33%
					BB	2%	1%	-6%	2%
					bulk (>10 l)	7%	2%	-16%	-20%
China	4.3	4.2	1 598	1 430	bottle(<2 l)	68%	86%	-8%	-15%
					sparkling	3%	7%	14%	52%
					BB	1%	1%	28%	38%
					bulk (>10 l)	29%	6%	17%	14%
Canada	4.5	4.2	1 727	1 906	bottle(<2 l)	66%	85%	-3%	9%
					sparkling	5%	10%	20%	39%
					BB	2%	1%	3%	10%
					bulk (>10 l)	26%	4%	-19%	-10%
Belgium	3.0	3.9	993	1 282	bottle(<2 l)	58%	65%	24%	26%
					sparkling	19%	28%	76%	44%
					BB	8%	3%	103%	52%
					bulk (>10 l)	15%	4%	-8%	-7%
Russia	3.5	3.7	949	1 061	bottle(<2 l)	81%	75%	9%	8%
					sparkling	17%	24%	37%	35%
					BB	0%	0%	7%	16%
					bulk (>10 l)	1%	0%	-86%	-86%
Italy	1.6	3.0	278	381	bottle(<2 l)	8%	20%	4%	18%
					sparkling	4%	58%	39%	45%
					BB	0%	0%	313%	75%
					bulk (>10 l)	89%	21%	83%	37%
Portugal	2.7	2.8	160	161	bottle(<2 l)	23%	33%	27%	18%
					sparkling	2%	15%	20%	0%
					BB	2%	2%	-34%	-40%
					bulk (>10 l)	73%	50%	0%	0%
Japan	2.6	2.4	1 365	1 439	bottle(<2 l)	64%	58%	-5%	1%
					sparkling	16%	38%	9%	16%
					BB	6%	1%	6%	6%
					bulk (>10 l)	14%	2%	-19%	-23%
Sweden	2.3	2.1	747	748	bottle(<2 l)	47%	58%	-2%	6%
					sparkling	13%	21%	-7%	0%
					BB	27%	14%	-12%	-11%
					bulk (>10 l)	14%	7%	-33%	0%

Surse: OIV, GTA

În afara UE, Rusia a importat 3,7 mil hl ca volum, reprezentând o creștere de 6%, dar valoarea importurilor sale de vin (949 milioane EUR) rămâne egală cu cea de anul trecut, importurile de vin îmbuteliat ale Rusiei, fiind cea mai mare categorie, atât ca volum, cât și ca valoare, fiindcă au crescut cu 9%, respectiv 8%. Canada este la 4,2 mil hl (-7% / 2020) în volum, dar a crescut cu 10% în valoare, ajungând la 1,9 miliarde EUR. Categoria vinurilor spumante are cea mai mare rată de creștere în 2021, cu +20% în volum și +39% în valoare, deși reprezintă doar 5% din volumul total importat.

Cei mai mari importatori de vin din Asia sunt China și Japonia. În 2021, China a importat 4,2 mil hl în volum (-1,4% / 2020) și 1,4 miliarde EUR (-10,5% / 2020) în valoare. Importurile de vin îmbuteliat, care reprezintă 68% din totalul importurilor Chinei în volum și 86% în valoare, au scăzut cu 8% în volum și cu 15% în valoare. Pe de altă parte, vinul vrac, al doilea ca mărime în categorie în volum, a crescut atât în volum (17%) și valoare (14%). Japonia își reduce importul de vinuri cu 5%, importând un volum de 2,4 mil hl, la o valoare de 1,4 miliarde EUR (+5% / 2020). Vinul spumant, reprezentând 38% din valoarea importurilor Japoniei a crescut cu 9% în volum și cu 16% în valoare în 2021.



*Traducere, adaptare și redactare:
dr.ing.jur. Mirela Gabriela Heizer, inspector de specialitate, expert OIV - DROCON*